Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Е.С. Меркулов

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Международный менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.11.1 Международная логистика
(код и наименование РПД)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная
(форма(ы) обучения)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат 43B0028FD23306BCF414031E3FCDC222
Владелец Меркулов Евгений Сергеевич
Действителен с 29.01.2025 по 24.04.2026

Год набора - 2025

Хабаровск, 2025 г.

Автор(ы)–составитель(и):
к.с.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления Буланова М.А

Заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления, кандидат социологических наук., доцент Н.П. Сидорова.

РПД Б1.В.ДВ.11.1 Международная логистика одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления.

Протокол от 06.05.2025 г. № 11

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 11
6. Методические материалы для освоения дисциплины 15
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 17
7.1. Основная литература 17
7.2. Дополнительная литература 18
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 18
7.4. Интернет-ресурсы 18
7.5. Иные источники 18
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.11.1 Международная логистика обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС - 2	Способен разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС – 2.4	Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.4	Осуществляет прогнозы относительно дальнейшего функционирования экономической системы.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-2.4	на уровне знаний - виды официальной документации (соглашения, договоры, программы визитов и др) - современные методы коммуникаций с контрагентами на международных рынках при совершении логистических операций
		на уровне умений: - составлять официальную документацию (соглашения, договоры, программы визитов и др) - применять коммуникативные технологии в формировании взаимоотношений с субъектами логистики на международных рынках
		на уровне навыков: -нахождения и эффективного применения коммуникативных технологий в процессе взаимоотношений с субъектами логистики на международных рынках
	УК ОС-9.3	на уровне знаний - основные категории и понятия общей логистики, логистики во внешнеэкономической деятельности; - содержание концепции управления цепями поставок на международном рынке;

		на уровне умений: - определять взаимосвязь логистической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг;
		на уровне навыков: - формирования логистических цепей во внешнеэкономической сфере.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

На учебную дисциплину Б1.В.ДВ.11 Международная логистика отведено 3ЗЕ по учебному плану, что составляет 108акад.ч/ 81 астр.ч, из них:

- для очной формы обучения: 40 ак.часа /30 аст.часа на контактную работу (20 акад.часов/ 15 акад.часов лекционных,14 ак.часов /10,5астр.ч практических занятий и 6 ак.часов/4,5 аст.часа) и 68 акад. час /51 астр.ч на самостоятельную работу обучающихся);

Место дисциплины в структуре ОП ВО

- в соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.ДВ.11 Международная логистика изучается: на очной форме обучения - на 4 курсе в 8 семестре.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (час.)						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий, в т.ч. КСР				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
1	Понятие международной логистической системы. Стратегии формирования международных логистических систем..	22	4		2		6	О
2	Особенности функционирования и развития международных логистических систем	22	4	-	4	-	4	О,ПЗ
3	Институциональное обеспечение в международной логистике	21	4	2	4	-	4	О,Т

4	Транспортное и складское обеспечение логистики поставок международных грузов	21	4	4	2		4	СЗ,К
5	Информационные потоки международных логистических систем	22	4	-	2	-	5	СЗ,К
	Итого (в период ТО)	**108/ 81**	**20 /15**	**6/ 4, 5**	**14/ 10,5**	**68/ 51-**	**72/54**	**зачет**
	Всего	**108/ 81**	**20/1 5**		**24/1 8**	**28/ 21**	**108/81**	

Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), практическое задание (ПЗ), деловая игра (ДИ); интерактивная форма занятия (*).

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие международной логистической системы. Стратегии формирования международных логистических систем.

Понятие логистической системы, классификация логистических систем. Основные понятия и определения международной логистики. Международные логистические системы: транснациональные компании, тенденции, проблемы развития, роль в мировой хозяйственной системе

Факторы развития глобальных и региональных логистических систем. Основные движущие силы глобализации. Экспорт, импорт, лицензирование, создание совместных предприятий, приобретение в собственность, встречная торговля с партнерами в профильных странах.

Тема 2 Особенности функционирования и развития международных логистических систем

Транснациональные компании: понятие, особенности организационной структуры. Стратегии в ТНК: стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения. Проблемы международной логистики.

Наиболее значимые международные логистические проекты в Евразии. Система выбора транспортных связей. Автоматизация слежения за использованием крупнотоннажных контейнеров.

Логистические операторы: понятие, виды и основные характеристики. Логистические посредники в логистических системах, основные функции и аспекты их выбора. Экспортные дистрибьюторы. Таможенные брокеры. Международные экспедиторы. Торговые компании. Транснациональные корпорации. Финансово-промышленные группы. Свободные экономические зоны.

Тема 3. Институциональное обеспечение в международной логистике

Понятие инфраструктуры международной логистики, ее элементы. Международные организации в регулировании деятельности международных логистических систем. Государственное регулирование внешнеторговых потоков в международных логистических системах.

Тема 4. Транспортное и складское обеспечение логистики поставок международных грузов

Система международных транспортных коридоров. Особенности международных поставок грузов: инкотермс 2020, специфика применения. Современные форматы складов в международных цепях товародвижения. Оптимизационные решения в системе складирования международных грузов. Особенности транспортно-логистической системы Евразии и профильных стран. Виды и услуги транспорта. Тарифы на перевозки пассажиров и грузов. Автомобильный транспорт. Международные автомобильные перевозки грузов. Водный транспорт. Железнодорожный транспорт.

Тема 5. Информационные потоки международных логистических систем

Документальное сопровождение логистики международных поставок: транспортные документы, страховые, коммерческие.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.21 Международный менеджмент используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Понятие международной логистической системы. Стратегии формирования международных логистических систем.	Р
Особенности функционирования и развития международных логистических систем	О,ПЗ
Институциональное обеспечение в международной логистике	О,Т
Транспортное и складское обеспечение логистики поставок международных грузов	СЗ,К
Информационные потоки международных логистических систем	СЗ, К

4.2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1*:* Понятие международной логистической системы. Стратегии формирования международных логистических систем

Вопросы для опроса:

1. Понятие логистической системы, классификация логистических систем.
2. Основные понятия и определения международной логистики.
3. Международные логистические системы: транснациональные компании, тенденции, проблемы развития, роль в мировой хозяйственной системе
4. Факторы развития глобальных и региональных логистических систем. Основные движущие силы глобализации.
5. Экспорт, импорт, лицензирование, создание совместных предприятий, приобретение в собственность, встречная торговля с партнерами в профильных странах.

Типовая практическая работа. Подготовить реферат по теме представленной ниже. Реферат выполняет группа из 3 человек. Реферат оформляется по требованиям оформления письменных работ.

Темы рефератов.

1. Логистические стратегии международных компаний

2. Проблемы, возникающие в межнациональной логистической цепи и пути их разрешения.
3. Интегральная логистика, национальные логистические системы, виртуальные корпорации

Типовые оценочные материалы по теме 2 Особенности функционирования и развития международных логистических систем

Вопросы для опроса:

1. Транснациональные компании: понятие, особенности организационной структуры. Стратегии в ТНК: стратегия стабильности, стратегия роста, стратегия сокращения. Проблемы международной логистики.
2. Наиболее значимые международные логистические проекты в Евразии.
3. Система выбора транспортных связей.
4. Автоматизация слежения за использованием крупнотоннажных контейнеров.
5. Логистические операторы: понятие, виды и основные характеристики.
6. Логистические посредники в логистических системах, основные функции и аспекты их выбора.
7. Экспортные дистрибьюторы.
8. Таможенные брокеры.
9. Международные экспедиторы.
10. Торговые компании.
11. Транснациональные корпорации.
12. Финансово- промышленные группы.
13. Свободные экономические зоны.

Типовая практическая работа. Подготовить доклад по теме представленной ниже. Доклад выполняет группа из 3 человек. Доклад оформляется по требованиям оформления письменных работ. Для выступления готовится презентация.

Темы рефератов.

1. Международные финансово-промышленные группы США.
2. Международные финансово-промышленные группы Германии.
3. Международные финансово-промышленные группы Японии.
4. Международные финансово-промышленные группы Южной Кореи.
5. Международные финансово-промышленные группы России.
6. Проблемы управления и развития международных компаний.

Ситуационные задания.

Задание 1. Приведите примеры реализации различных форм внешнеэкономической деятельности на уровне стран и предприятий. Каковы преимущества и недостатки опыта осуществления той или иной формы внешнеэкономической деятельности?

Задание 2. Изучите опыт различных стран в реализации форм внешнеэкономической деятельности. Какая (какие) формы внешнеэкономической деятельности преобладают? Чем это может быть обусловлено?

Задание 3. Выделите преимущества и недостатки каждой формы внешнеэкономической деятельности.

Задание 4. Какая форма внешнеэкономической деятельности является, на ваш взгляд, наиболее рисковой? Свой ответ обоснуйте.

Задание 5. Проранжируйте формы осуществления внешнеэкономической деятельности по уровню риска. Ответы сопровождайте объяснениями.

Задание 6. Выделите мотивирующие факторы внешнего и внутреннего характера по различным формам осуществления внешнеэкономической деятельности: международная производственная и научно-техническая кооперация, внешнеторговая деятельность

(экспорт и импортпродукции), международное движение капитала (международное инвестиционное сотрудничество), валютные и финансово-кредитные операции.

Типовые оценочные материалы по теме 3 Институциональное обеспечение в международной логистике

Вопросы для опроса:

1. Понятие инфраструктуры международной логистики, ее элементы.
2. Международные организации в регулировании деятельности международных логистических систем.
3. Государственное регулирование внешнеторговых потоков в международных логистических системах.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Транспортное и складское обеспечение логистики поставок международных грузов

Вопросы для опроса:

1. Система международных транспортных коридоров.
2. Особенности международных поставок грузов: инкотермс 2020, специфика применения. Современные форматы складов в международных цепях товародвижения. Оптимизационные решения в системе складирования международных грузов.
3. Особенности транспортно-логистической системы Евразии и профильных стран.
4. Виды и услуги транспорта.
5. Тарифы на перевозки пассажиров и грузов. Автомобильный транспорт. Международные автомобильные перевозки грузов. Водный транспорт. Железнодорожный транспорт.

Типовое практическое занятие: Составить договор перевозки и транспортную накладную CMR.

Типовые оценочные материалы по теме 5 Информационные потоки международных логистических систем

Вопросы для опроса:

1. Документальное сопровождение логистики международных поставок: транспортные документы, страховые, коммерческие.

Кейс 1

Компания К.Е. находится в Шанхае и помогает жителям России купить недвижимость в Китае без посредников. Однако на рынке довольно много подобных предложений, в том числе и от московских посредников. Как же китайской компании заявить о себе и стать известной в России? – Клиенты приходят к нам в основном через знакомых, – рассказывает генеральный директор К.Е. Борис Бронштейн. – Однако нам хочется увеличить поток клиентов и мы пробуем различные маркетинговые инструменты. Когда К.Е. начал свое продвижение в России, он столкнулся с некоторыми проблемами. В ТОПе Яндекса уже находилось несколько десятков конкурентов, поэтому решено было не концентрироваться на поисковой оптимизации. Контекстная реклама довольно быстро принесла результаты, но компания продолжала искать способы продвижения. Была запущена реклама в социальных сетях, однако она не принесла практически никакого результата. Общение на форумах, в блогах, участие на выставке недвижимости в Москве давало свои результаты, но довольно скромные. Была выдвинута идея – предложить партнерство московским риелторам, с достойными комиссионными. Однако риелторы встретили предложение не особо активно. Реклама в газетах и журналах в настоящий момент выходит за рамки бюджета, однако в будущем будет задействована. У конкурентов,

особенно находящихся в Москве, клиентов вполне хватает. Большинство из них являются посредниками, некоторые из них даже передают клиента в К.Е., таким образом клиент переплачивает. Возможно, россиянам очень важен личный контакт, и поэтому они более охотно работают с посредниками, нежели напрямую с китайской компанией.

Вопросы:

1. Раскройте связь международного менеджмента с процессами глобализации и интернационализации.
2. Проанализируйте маркетинговый профиль российских покупателей недвижимости в Китае.
3. Систематизируйте и проанализируйте факторы, влияющие (позитивно и негативно) на выбор россиянами китайской фирмы –продавца недвижимости российским покупателям.
4. Предложите и обоснуйте рекомендации по повышению эффективности коммуникативного микса.

Кейс 2

Фирма X GmbH (Китай) более 20 лет специализируется на производстве арматуры и принадлежностей для ванных комнат и водопроводной системы (краны, узлы, крепежные детали, душевое оборудование). Фирма предлагает свою продукцию как для домашних хозяйств, так и для различных организаций. Доля фирмы на внутреннем рынке –32%, на рынке Франции –8%, Бельгии –3%, а крупная торговая компания в Майами ежегодно закупает около 4% производимой продукции фирмы для продажи в США (доля –5%). Общий ежегодный оборот компании превышает 40 млн. евро, а по указанным рынкам –25 млн. евро. Дифференциация продукции производится фирмой по размерам, цвету, стилю, отделке (металлической и пластиковой), что дает возможность занять более прочные рыночные позиции. Недавно X GmbH заказала исследование рынка России. Обнадеживающие результаты побудили компанию к активному внедрению на российский рынок, наметив срок внедрения – один год.

Вопросы:

Порекомендуйте компании пути внедрения на российский рынок.
Выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.
Выберите и дайте обоснование методу проникновения на российский рынок.
Предложите рекомендации по системе товародвижения и распределения.

Типовые оценочные материалы по теме 5 **Регулирование международных экономических отношений**

Вопросы для опроса

1. Средства государственного регулирования инвестиционной активности международных компаний.
2. Характерные черты программы привлечения иностранных инвесторов.
3. Модели внешнеэкономических связей страны и типы государственного вмешательство внешнеэкономическую сферу.
4. Управленческие методы стимулирования экспортного производства.
5. Таможенное регулирование ВЭД как экономический метод государственного воздействия на внешнеторговые операции.
6. Основные инструменты нетарифных методов регулирования внешней торговли как основные методы ограничения экспорта из России.
7. Типичные проблемы международного бизнеса, связанные с национальным законодательством.
8. Подходы международных компаний к решению возникающих проблем.
9. Многосторонние договоры о борьбе с коррупцией. Международные организации, борющиеся с коррупцией.
10. Социальная ответственность международных компаний.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится с применением следующих методов (средств): экзаменационные билеты, включающий десять тестовых вопросов и две ситуационных задачи.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС - 2.4 Способность в рамках разработки проекта выбирать оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из существующих ограничений	Знает виды официальной документации (соглашения, договоры, программы визитов и др), современные методы коммуникаций с контрагентами на международных рынках при совершении логистических операций Умеет составлять официальную документацию (соглашения, договоры, программы визитов и др)	В типовых условиях знает виды официальной документации, современные методы коммуникаций с контрагентами на международных рынках при совершении логистических операций,
УК ОС – 9.4 Осуществляет прогнозы относительно дальнейшего функционирования экономической системы.	Знает основные категории и понятия общей логистики, логистики во внешнеэкономической деятельности; содержание концепции управления цепями поставок на международном рынке; Умеет определять взаимосвязь логистической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг; на уровне навыков: Владеет навыками формирования логистических цепей во внешнеэкономической сфере.	В типовых условиях знает основные категории и понятия общей логистики, логистики во внешнеэкономической деятельности; Умеет определять взаимосвязь логистической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг, Владеет навыками формирования логистические цепи во внешнеэкономической сфере.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Зачет проводится с использованием тестовых заданий, включающих 10 вопроса и две ситуационных задачи.

Примерные вопросы для зачета

1. Понятие глобализации, подходы к ее исследованию.
2. Факторы, оказывающие влияние на развитие международной логистики.
3. Виды глобализации. Компоненты глобализации. Последствия глобализации.

4. Значение международной торговли в современных условиях.
5. Понятие международной логистики и ее особенности
6. Тенденции развития международной логистики
7. Объекты международной логистики
8. Цели, задачи и функции логистических систем на международных рынках.
9. Особенности управления потоками в международной логистике
10. Понятие мирового рынка, его конъюнктура.
11. Международные потоки мирового рынка – экспорт, импорт,
12. Международные потоки мирового рынка - реэкспорт, реимпорт.
13. Понятия сальдо внешнеторгового баланса, отрицательное сальдо, положительное сальдо.
14. Значение звена посредника в международной торговле.
15. Посредники на мировом рынке: международные экспедиторы, компании по управлению экспортными операциями,
16. Посредники на мировом рынке: внешнеторговые компании и представительства, брокерские и агентские фирмы (таможенные брокеры)
17. Посредники на мировом рынке: международные порты.
18. Международные логистические системы
19. Формы организации логистической деятельности на международном рынке.
20. Стратегии в ТНК: стратегия стабильности,
21. Стратегии в ТНК: стратегия роста,
22. Стратегии в ТНК : стратегия сокращения.
23. Проблемы международной логистики.
24. Понятие инфраструктуры международной логистики, ее элементы.
25. Международные организации в регулировании деятельности международных логистических систем.
26. Государственное регулирование внешнеторговых потоков в международных логистических системах.
27. Инновации в международной логистике
28. Система международных транспортных коридоров.
29. Особенности международных поставок грузов: инкотермс 2020, специфика применения.
30. Риски в логистике поставок международных грузов.
31. Документальное сопровождение логистики международных поставок: транспортные документы
32. Документальное сопровождение логистики международных поставок: страховые документы
33. Документальное сопровождение логистики международных поставок: коммерческие документы.
34. Современные форматы складов в международных цепях товародвижения.
35. Оптимизационные решения в системе складирования международных грузов.
36. Определение уровня запасов в международной цепи распределения
37. Типовые процедуры в управлении транспортировкой грузов;
38. Стратегии международной логистики
39. Концепции управления потоками в международной логистике.
40. Американская концепция управления потоком.
41. Европейская концепция управления потоком.
42. Японская система управления потоком

Тестовые задания оцениваются из расчета - за каждый полный и правильный ответ по 1 баллов, за 2 правильно выполненных ситуационных задачи - 20 баллов. Максимальное

количество баллов за правильные ответы по билету – 30 баллов.

Контент типового теста.

Ситуационная задача 1. Английская компания является поставщиком оборудования и запасных частей для текстильной промышленности России и некоторых стран СНГ. Основным поставляемым продуктом являются швейные иглы различных видов, чей износ происходит достаточно быстро и требует регулярных поставок из Англии. Общие объемы поставок быстро изнашивающегося оборудования составляют примерно 350 т в год. Иглы, а также некоторые другие детали поставляются на швейные предприятия, расположенные в Петербурге, Москве, Новгороде, Иванове и Ярославле. Каждому предприятию в год необходимо до 30 т игл. Иглы, составляющие почти 90% всех поставок, и др. детали, требующие регулярной замены, поставляются в Россию партиями весом около 30 т в порт Петербурга и далее переотправляются небольшими партиями весом от 2-3 и до 5 т в пять указанных городов. Поставки осуществляются в небольших контейнерах грузоподъемностью 2,5-5 т железнодорожным транспортом. Рассортировка игл по типам и по партиям осуществляется в Англии перед отправкой в Петербург. Доставка игл на предприятия часто задерживается из-за дальности расстояния перевозки каждой отдельной поставки из средней части Англии (район г. Лидс) через Петербург в различные города России и перебоев в работе транспорта в связи с мелкой партионностью поставок из Петербурга в различные города. Мелкая партионность требует более сложных транспортных затрат, чем если бы груз перевозился крупными партиями. На совещании Совета директоров английской компании обсуждался вопрос о перспективности российского рынка и о возможности расширения операций на нем за счет обслуживания большего количества швейных предприятий - партнеров в России, так как на текстильных предприятиях всегда имеется постоянная нужда в срочной замене швейных игл различных видов и типов. На совещании отмечалось, что по поступившей из посольства информации, после развала СССР на территории России осталось только одно предприятие, производящее иголки, - в подмосковном городе Подольск. Остальные заводы остались на Украине и в Казахстане. Сравнительный анализ игл английского производства и тех, которые изготовляются в России, показал, что швейные предприятия России, работающие на отечественном оборудовании по крайней мере частично могут использовать иглы английского производства. На совещании Совета директоров английской компании было принято решение о создании отделения в России, основными функциями которого была бы концентрация и дальнейшее бесперебойное снабжение в первую очередь иглами, а также другими запасными частями швейных предприятий, с которыми уже заключены соглашения. А также быстрое реагирование на нужды большого количества швейных предприятий, разбросанных по территории европейской части России, в отношении срочной поставки игл и другого изнашивающегося оборудования.

Задания: в соответствии со всем вышеизложенным оцените правильность решения Совета директоров английской компании, исходя из:

• перспективности российского рынка для компании;

• наличия соответствующей нормативной и законодательной базы;

• благоприятности обстановки с точки зрения развития бизнеса.

Решите также вопрос о месторасположении отделения компании, исходя из:

• близости к поставщикам и рынкам сбыта продукции;

• возможности обеспечить быструю и бесперебойную поставку требуемого оборудования потребителям;

• местной обстановки в отношении условий развития бизнеса;

• наличия развитой инфраструктуры.

Определите, стоит ли компании строить собственный склад или арендовать уже существующие местные мощности; Ориентироваться ли на осуществление поставок товара клиентуре железнодорожным транспортом или отдать предпочтение автомобильному. В

последнем случае приобретать ли собственный автотранспорт или пользоваться услугами российских автопредприятий.

Ситуационная задача 2. Компания «Проктер энд Гембл» пересмотрела свои отношения с клиентурой. Президент компании недавно пожаловался, что последнее время компания здорово теряла на излишних затратах, связанных с разнобоем учета и исполнения заказов. Далее президент добавил, что компания затратила более 250 млн. долларов за последние четыре года с целью упрощения системы поставки товаров в оптовую и розничную сеть. В настоящее время система взаимоотношений компании с оптовыми и мелкооптовыми торговцами строилась исходя из следующих принципов. Те компании, которые закупали шампуни и косметику, получали 2%-ю скидку, когда оплата за товар производилась в течение 30 дней после осуществления отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Компании, которые закупали мыло, пищевые масла разных наименований и полуфабрикаты для приготовления кондитерских изделий, получали 2%-ю скидку в случае оплаты, произведенной всего в 10-дневный срок после отгрузки. 2%-ю скидку за 15-дневный срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» получали компании, закупающие бумажные изделия (салфетки, полотенца). По новой системе различий по категориям товаров производиться не будет. Все закупщики получают 2%-ю скидку при оплате счетов «Проктер энд Гембл» в течение 19 дней. Единственным исключением стали товары парфюмерии, на которые давались скидки по старой системе. Одновременно, по новому плану, срок оплаты счетов «Проктер энд Гембл» починал отсчитываться с момента, когда компания получала товар, то есть с момента поступления товара, а не его отгрузки со складов «Проктер энд Гембл». Это дает возможность закупщикам выиграть несколько дней в сроках оплаты. В то же время компания «Проктер энд Гембл» решила ввести систему, которая стимулировала бы закупки товаров полными автомобильными партиями. Смысл ранее действующей системы был в том, что оптовики могли закупить товары полными или частичными автомобильными партиями, в зависимости от своих нужд. Однако, при этом они вынуждены были заказывать товар только одного наименования, независимо от того, была ли это полная автомобильная отправка или нет. Так, оптовик, закупающий порошок «Тайд» неполной автомобильной партией, тем не менее, не мог сгруппировать груз (порошок) с другим товаром «Проктер энд Гембл», например с кофе «Фолджерс». В результате, многие оптовики закупали целые партии товара впрок (автомобильными партиями), не испытывая в этом особой нужды, а на складах «Проктер энд Гембл» один товар заканчивался раньше, чем другие. По новой системе оптовикам разрешалось группировать товары до полных автомобильных партий в какой угодно компоновке. В то же время они могли, если в этом есть нужда, заказывать полную или частичную автомобильную отправку товара одного наименования. Причем мелкие оптовики и закупщики могли объединяться и группировать свой товар в рамках одной автомобильной отправки, правда, при этом автомобильный тариф для них несколько увеличивался.

Задание: выскажите Ваше мнение по существу действий компании «Проктер энд Гембл» по улучшению взаимоотношений с клиентурой.

Шкала оценивания.

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка

В типовых условиях знает виды официальной документации, современные методы коммуникаций с контрагентами на международных рынках при совершении логистических операций, основные категории и понятия общей логистики, логистики во внешнеэкономической деятельности; определяет взаимосвязь логистической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг, формирует логистические цепи во внешнеэкономической сфере.	Продемонстрированы знания видов официальной документации, современных методов коммуникаций с контрагентами на международных рынках при совершении логистических операций, основных категорий и понятий общей логистики, логистики во внешнеэкономической деятельности; взаимосвязи логистической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг, логистических цепей во внешнеэкономической сфере.	зачтено
	Не продемонстрированы знания видов официальной документации, современных методов коммуникации с контрагентами на международных рынках при совершении логистических операций, основных категорий и понятий общей логистики, логистики во внешнеэкономической деятельности; взаимосвязи логистической инфраструктуры товарного рынка и рынка транспортных услуг, логистических цепей во внешнеэкономической сфере.	незачтено

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Письменный зачет проводится с использованием билетов для сдачи зачета. Билет для сдачи зачета включает 20 письменных тестовых заданий с закрытыми вопросами. Выполнение зачетных заданий оценивается из расчета за каждый правильный ответ – 1 балла, за ситуационную задачу 10 баллов. Максимальное количество правильных ответов по билету – 30, что равняется 30 баллам.

На выполнение задания обучающемуся отводится 30 минут. Процедура проведения зачета установлена в соответствии с Регламентом по проведению промежуточной аттестации с применением балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся в ДВИУ-филиале РАНХиГС.

По итогам проверки баллы суммируются.

Суммарный процент (балл) текущей и промежуточной аттестации освоения учебной дисциплины за семестр переводится в отметку бинарной системы оценки знаний, которая считается итоговой.

Шкала соответствия между баллами (процентами), выставляемыми по многобалльной (процентной) системе, и отметками бинарной системы оценки знаний

Наименование отметки	**Сумма баллов (процентов)**
«зачтено»	60-100
«не зачтено»	0-59

Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

Освоение дисциплины происходит на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы обучающихся.

Занятия лекционного вида дают обучающимся систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий семинарского вида

Занятия семинарского вида являются аудиторными занятиями.

Для того, чтобы аудиторный материал занятия практического вида был освоен обучающимся ему необходимо:

- предварительно: изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем на консультации или на занятии;
- при организации занятия в форме семинара не ограничиваться подготовленным вопросом, внимательно слушать доклады других обучающихся, тезисно конспектировать, задавать вопросы, участвовать в дискуссиях и обсуждении представленных теоретических проблем.

Устные ответы на вопросы опроса оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – студент верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники, ссылается на нормативно-правовые акты, выражает собственное мнение.

4 балла – студент верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, при ответе использует преимущественно материалы лекционных занятий, ссылается на нормативно-правовые акты.

3 балла – студент испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию, не ссылается на нормативно-правовые акты.

0 баллов – студент не может ответить на поставленный вопрос.

Практическая работа, ситуационные задания оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов. Обучающийся верно выполняет практическое задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку проблемной ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты и приводя возможные варианты последствий).

4 балла. Обучающийся выполняет практическое задание с незначительными ошибками; правильно применяет тот или иной инструмент при проведении анализа, однако, недостаточно точно производит оценку проблемной ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты.

3 балла. Обучающийся выполняет практическое задание с существенными ошибками; выполняет практические расчеты в неполном объеме, испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; не может

осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, при решении ситуационной задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями.

0 баллов. Обучающийся не может выполнить практическое задание, произвести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации, не способен осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, решить ситуационную задачу.

Доклады

Реферат:

- 5 баллов выставляется за мотивированный, иллюстрированный презентационными материалами ответ, содержащий полную, достоверную, актуальную информацию из открытых источников с необходимыми ссылками по выбранной теме;

- 4 балла выставляется за выполненные в неполном объеме, или с невыполнением одного из требований (нормативная база, презентаций, ссылки на источники) ответ;

- 3 балла выставляется за выполненный с нарушением более одного из требований.

- 0 баллов– задание не выполнено или требования к выполнению задания не соблюдены.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям семинарского типа

1. Понятие глобализации, подходы к ее исследованию.
2. Факторы, оказывающие влияние на развитие глобализации.
3. Виды глобализации. Компоненты глобализации. Последствия глобализации.
4. Значение международной торговли в современных условиях.
5. Понятие мирового рынка, его конъюнктура.
6. Международные потоки мирового рынка – экспорт, импорт,
7. Международные потоки мирового рынка - реэкспорт, реимпорт.
8. Понятия сальдо внешнеторгового баланса, отрицательное сальдо, положительное сальдо.
9. Значение звена посредника в международной торговле.
10. Посредники на мировом рынке: международные экспедиторы, компании по управлению экспортными операциями,
11. Посредники на мировом рынке: внешнеторговые компании и представительства, брокерские и агентские фирмы (таможенные брокеры)
12. Посредники на мировом рынке: международные порты.
13. Международные логистические системы: транснациональные компании, проблемы развития, роль в мировой хозяйственной системе.
14. Транснациональные компании: особенности организационной структуры.
15. Стратегии в ТНК: стратегия стабильности,
16. Стратегии в ТНК: стратегия роста,
17. Стратегии в ТНК : стратегия сокращения.
18. Государственные корпорации в России.
19. Проблемы международной логистики.
20. Понятие инфраструктуры международной логистики, ее элементы.
21. Международные организации в регулировании деятельности международных логистических систем. Государственное регулирование внешнеторговых потоков в международных логистических системах.
22. Система международных транспортных коридоров.
23. Особенности международных поставок грузов: инкотермс 2020, специфика применения.
24. Типовые процедуры в управлении транспортировкой грузов;
25. Риски в логистике поставок международных грузов.
26. Документальное сопровождение логистики международных поставок: транспортные документы
27. Документальное сопровождение логистики международных поставок: страховые документы

28.Документальное сопровождение логистики международных поставок: коммерческие документы.
29. Направления инновационной деятельности в международной логистике

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1.Эмирова, А. Е. Международная логистика : учебник для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14927-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567715 (дата обращения: 05.08.2025).
2.Логистика и управление цепями поставок на транспорте : учебник для вузов / под редакцией И. В. Карапетянц, Е. И. Павловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17524-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568165 (дата обращения: 05.08.2025).
3.Неруш, Ю. М. Логистика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19114-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561193 (дата обращения: 05.08.2025).
4.Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02248-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562690 (дата обращения: 23.05.2025).
5.Тяпухин, А. П. Логистика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. П. Тяпухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02246-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562689 (дата обращения: 23.05.2025).

7.2. Дополнительная литература

1.Цифровая логистика : учебник для вузов / под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09643-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559710 (дата обращения: 05.08.2025).
2.Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : учебник для вузов / Г. Г. Левкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01642-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562763 (дата обращения: 05.08.2025).
*3.*Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов / С. А. Новикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18045-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563474 (дата обращения: 05.08.2025).
*4.*Каламкарян, *Р. А.* Основы международного права : учебник для среднего профессионального образования / Р. А. Каламкарян, Ю. И. Мигачев. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 632 с. —

(Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13585-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567553 (дата обращения: 23.05.2025).

5. Право международных организаций. Региональные, межрегиональные, субрегиональные межправительственные организации : учебник для вузов / под редакцией А. Х. Абашидзе, А. М. Солнцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05411-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564064 (дата обращения: 23.05.2025).

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // https://docs.cntd.ru/search?
2. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" от 08.12.2003 N 164-ФЗ (последняя редакция)
3. Федеральный закон "О международных компаниях и международных фондах" от 03.08.2018 N 290-ФЗ (последняя редакция).
4. Федеральный закон "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 03.08.2018 N 289-ФЗ (последняя редакция)

7.4. Интернет-ресурсы

1. Таможенная база данных https://www.tks.ru/db
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (статистические данные) http://www.gks.ru/
3. Официальный сайт Министерства экономического развития http://economy.gov.ru/minec/main
4. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. –URL: http://elibrary.ru/
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. –URL: http://cyberleninka.ru/

7.5. Иные источники.

1. . Кроме вышеперечисленных ресурсов, используются следующие информационные справочные системы: http://www.garant.ru/; http://www.kodeks.ru/и другие.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Адрес	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Оснащенность оборудованных учебных кабинетов, перечень программного обеспечения
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), практик, групповых и индивидуальных	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.

	консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специализированные аудитории, оборудованные для проведения занятий по информационным технологиям (компьютерные классы)	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, учебные пособия, тренажеры и другие средства и оборудование. Аудитории обеспечены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение, справочно-правовая система «Консультант плюс», информационно-справочная система «Кодекс», Any Logic University, KNIME (Open Source программное обеспечение с открытым исходным кодом), Gretl, Statgraphics Centurion XV Academic Pro, 1С Предприятие 8 для учебных заведений, Eviews Academic, Adobe Photoshop
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специализированная аудитория, оборудованная для проведения занятий по криминалистике / кабинет криминалистики	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, макеты, реактивы, раздаточные методические материалы и наглядные пособия, реквизит к осмотру места происшествия, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.

680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебный зал судебных заседаний	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, атрибуты, отражающие судебную символику (судебная мантия, герб и флаг Российской Федерации), молоток судьи, клетка для подсудимого, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33, Точка кипения	Центр (класс) деловых игр	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, учебно-наглядные пособия, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специальная библиотека (библиотека ограниченного доступа) /	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование. Читальный зал научной библиотеки оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Кабинет иностранных языков	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, макеты, наглядные учебные пособия, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край,	Криминалистический полигон	Оборудован специальными средствами и другими материально-техническими средствами для осуществления специальной подготовки обучающихся,

г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33		манекен человека. Укомплектован переносным мультимедийным оборудованием, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Помещение для студенческой правовой консультации (юридическая клиника)	Помещение укомплектовано специализированной мебелью и переносным мультимедийным оборудованием, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Научно-исследовательская лаборатория	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Помещения для научно-исследовательской работы	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Актовый зал	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск,	Спортивный зал	Спортивный инвентарь

ул. Муравьева-Амурского, д.33		

Информационные технологии реализуются через электронно-информационную образовательную среду Академии.