Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора

Электронная подпись

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
Бухгалтерский учет и налогообложение

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень)
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

Заочная
(формы обучения)

Год набора - 2024

Хабаровск, 2024 г.

Автор-составитель:
доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры экономики и цифровых технологий Осипова Е. С.

Заведующий кафедрой
экономики и цифровых технологий, кандидат экономических наук, доцент
Поливаева О.Г.

РПД «Микроэкономика (продвинутый уровень)» одобрена на заседании кафедры экономики и цифровых технологий.
Протокол от 06.05.2024 г. № 9

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3.	Содержание и структура дисциплины	6
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	8
5.	Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
6	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	18
7	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	22
8.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК ОС 2.1	Способен оценивать ресурсы этапов жизненного цикла проекта
ОПК ОС – 1	Способен применять знания микроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС – 1.1	Способен применять основные положения микроэкономики для анализа проблем деятельности и развития хозяйствующих субъектов
ПКо ОС-ПА	Способен провести самостоятельную аналитическую работу в области финансов и экономики	ПКо ОС-ПА.1	Способен оформлять результаты научно-практических исследований в виде отчётов, аналитических записок и научных статей

1.2 В результате освоения дисциплины Б1.О.01 Микроэкономика (продвинутый уровень) студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-2.1	На уровне знаний: - знания базовых экономических понятий, объективных основ функционирования экономики и поведения экономических агентов на микроуровне, методов расчета основных показателей деятельности фирм.
		На уровне умений: -умения использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и управленческих процессов.
		На уровне навыков: - навыки м анализа поведения субъектов микроэкономики,

		отраслевых рынков.
	ОПК ОС-1.1	На уровне знаний: -знания нормативно-правовых основ функционирования хозяйствующих субъектов; методов микроэкономического анализа. На уровне умений: -умения использовать нормативно-правовые акты, регулирующие функционирование хозяйствующих субъектов; осуществлять сбор информации, анализировать ее и рассчитывать социально-экономические показатели функционирования хозяйствующих субъектов, умение их прогнозировать. На уровне навыков: -навыки анализа нормативной, статистической информации, необходимой для принятия решений в условиях из меняющейся среды рынка; составления прогноза изменения финансово-экономических показателей деятельности организации; решения типичных задач, связанных с экономическим анализом хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.
Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации (С/01.7) (частично);	ПКо ОС-ПА.1	на уровне знаний: - законодательство Российской Федерации и отраслевые стандарты по управлению рискам; - принципы целеполагания, организационного планирования и прогнозирования
		на уровне умений: - внедрять системы управления рисками на уровне организации, подразделения; - описывать бизнес-процессы с учетом рисков

2. Объем дисциплины и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: общая трудоемкость дисциплины 5 зачетных единиц, что составляет 180 ак. ч./135 астр. ч., из них:

- для заочной формы обучения 12 ак.ч./9 астр.ч. на контактную работу (6 ак.ч./4,5 астр.ч. лекций, 6 ак.ч./4,5 астр.ч. практических занятий), 159 ак. ч./119,25 астр.ч. самостоятельная работа; 9 ак. ч./6,75 астр. ч. контроль.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Место дисциплины в структуре ОП ВО
Дисциплина изучается на заочной форме обучения на 1 курсе в зимнюю сессию.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРС	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1.	Теория потребителя	33	1	-	1	-	32	СЗ, РЗ
2.	Выбор в условиях неопределенности	33	1	-	1	-	32	СЗ, РЗ
3.	Теория игр	34	2	-	2	-	32	Р,РЗ
4.	Экономика информации	36	1	-	1	-	32	Р, РЗ, СЗ
5.	Аукционы и создание механизмов	35	1	-	1	-	31	СЗ, КС
Промежуточная аттестация		**9**	**-**	**-**	**-**	**-**	**9**	**Экзамен**
Всего:		**180**	**6**	**-**	**6**	**-**	**159**	

Используемые сокращения:
Л - занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);
ЛР - лабораторные работы (вид занятий семинарского типа;
ПЗ - практические занятия (виды занятий семинарского типа за исключением лабораторных работ);
КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);
ДОТ -занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СРО - самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.
Примечание:
* формы текущего контроля успеваемости: реферат (Р), решение задач (РЗ), ситуационные задания (СЗ), круглый стол (КС).
** форма промежуточной аттестации: экзамен

3.2. Содержание дисциплины

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы	Литература
Тема 1	Теория потребителя	Предпочтения и полезность. Отношение предпочтения, аксиомы потребительского выбора: полнота, транзитивность,	Джейли, Рени глава 1

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы	Литература
		непрерывность, локальная ненасыщаемость, монотонность, выпуклость, строгая выпуклость. Функция полезности. Задача потребителя, функция спроса по Маршаллу.	
Тема 2	Выбор в условиях неопределенности	Лотереи, исходы, простые лотереи, сложные лотереи. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности. Полнота, транзитивность, непрерывность, монотонность, аксиома независимости. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна. Свойство ожидаемой полезности. Существование функции полезности фон Неймана-Моргенштерна. Единственность функций фон Неймана-Моргенштерна с точностью до положительных аффинных преобразований. Несклонность к риску, нейтральность к риску, склонность к риску. Гарантированный эквивалент лотереи. Премия за риск. Мера Эрроу-Пратта абсолютной несклонности к риску. Постоянная, убывающая, возрастающая степень абсолютной несклонности к риску. Изменение объема инвестиций в рисковый актив при изменении богатства инвестора. Выбор оптимального объема страхового покрытия.	Джейли, Рени глава 2
Тема 3	Теория игр	Игры в стратегической форме, доминирующие стратегии, равновесие по Нэшу. Неполная информация. Игры в развернутой форме, совершенное в подыграх равновесие в чистых стратегиях. Секвенциальное равновесие.	Джейли, Рени глава 7
Тема 4	Экономика информации	Неблагоприятный отбор, информация и эффективность рыночных исходов. Рыночные сигналы, игра с сигналами на рынке страхования, свойство единственности пересечения; конкурентное равновесие в случае, когда страховая компания может идентифицировать типы страхователей по степени риска; объединяющие и разделяющие равновесия, свойства разделяющего равновесия, свойства объединяющего равновесия, интуитивный критерий Хо-Крепса. Скрининг, модель скрининга на рынке страхования, объединяющие и	Джейли, Рени глава 8

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы	Литература
		разделяющие равновесия, отсутствие объединяющих равновесий, свойства разделяющего равновесия. Моральный риск и модель контрактных отношений. Симметричная информация. Асимметричная информация.	
Тема 5	Аукционы и создание механизмов	Стандартные аукционы: аукцион первой цены, аукцион второй цены, голландский аукцион, английский аукцион. Модель независимых частных оценок. Поведение на аукционе первой цены, симметричное равновесие на аукционе первой цены. Поведение на голландском аукционе, симметричное равновесие на голландском аукционе. Поведение на аукционе второй цены, равновесие на аукционе второй цены. Поведение на английском аукционе, равновесие на английском аукционе. Сравнение доходов. Теорема об эквивалентности доходов. Максимизация дохода, оптимальный механизм продажи.	Джейли, Рени глава 9, Стивен Ландсбург

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной

4.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы **текущего контроля** успеваемости обучающихся

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости*
Теория потребителя	РЗ, СЗ
Выбор в условиях неопределенности	РЗ, СЗ
Теория игр	РЗ, СЗ
Экономика информации	РЗ, СЗ
Аукционы и создание механизмов	СЗ, КС

* формы текущего контроля успеваемости: реферат (Р), решение задач (РЗ), ситуационные задания (СЗ), круглый стол (КС).

4.2 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы

Тематика рефератов по темам дисциплины

1. Спрос и предложение: государственное регулирование рынка, обмен.
2. Эффект замещения и эффект дохода по Хиксу.
3. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому.
4. Поведение потребителей: основные модели.
5. Предпочтения потребителя в условиях неопределенности.

6. Теория производства: производственная функция, технический прогресс, X-фактор.
7. Теория производства: затраты и прибыль.
8. Совершенная конкуренция: короткий и длительный периоды.
9. Монополия: модель, неэффективность, налогообложение.
10. Монополия: виды, государственное регулирование, протекционизм.
11. Естественная монополия в экономике.
12. Олигополия: использование различных моделей для анализа.
13. Монополистическая конкуренция.
14. Ценовая дискриминация: экономическая природа, виды и место в рыночной экономике.
15. Асимметричная информация.
16. Рынки факторов производства.
17. Проблема экономической ренты в микроэкономике: сущность ренты, ее виды и проблема земельного налога.
18. Оптимальное соотношение и использование ресурсов в производстве.
19. Анализ рынка труда: основные модели.
20. Экономика обмена: основные концепции.
21. Теория общественного благосостояния.
22. Общее равновесие: основные концепции.
23. Общественные блага.
24. Общественный выбор: методы принятия решений.
25. Внешние эффекты и эффективность распределения ресурсов.
26. Отказы рынка.

Типовые расчетные и ситуационные задания

Раздел 1. Моделирование поведения потребителя в условиях определенности

Проведите расчеты и укажите верный ответ:

Задание 1 . Функция полезности потребителя имеет вид: $U = X^{0,5} Y^{0,5}$, где X и Y - количества двух товаров. Доход потребителя составляет 54 денежные единицы. Цены товаров X и Y равны 10 и 12 соответственно. Цена товара X падает до 8. Для товара X эффекты замены и дохода по абсолютной величине составляют соответственно:

1) 0,3187 и 0,5752
2) 0,25 и 0,425
3) 2,7 и 3,375
4) нет верного ответа

Задание 2. Функция полезности потребителя имеет вид: U = XY, где X и Y - количества двух товаров. Доход потребителя составляет 120 денежных единиц. Цены товаров X и Y одинаковы и равны 12. Цена товара X растет до 15. Для товара X эффекты замены и дохода по абсолютной величине составляют соответственно:

1) 0,528 и 0,472
2) 0,590 и 0,410
3) 0,553 и 0,447
4) нет верного ответа

Задание 3. Функция полезности потребителя имеет вид: $U = X^{0,5} Y^{0,5}$, где X и Y - количества двух товаров. Доход потребителя составляет 40 денежных единиц. Цены товаров X и Y равны 5 и 4 соответственно. Цена товара X падает до 4. Для товара X эффекты замены и дох ода по абсолютной величине составляют соответственно:

1) 0,1257 и 0,5279
2) 0,5279 и 0,4721
3) 0,4721 и 0,5279
4) нет верного ответа

Задание 4. Пусть предпочтения потребителя представимы функцией полезности $u(x_1, x_2)$. Выведите функции спроса потребителя на оба блага при доходе $m > 0$ и ценах $p >> 0$ в следующих случаях:

(а) $u(x_1, x_2) = \alpha x_1 + \beta x_2$, где $\alpha, \beta > 0$,

(б) $u(x_1, x_2) = \min\left\{\frac{x_1}{\alpha}, \frac{x_2}{\beta}\right\}$, где $\alpha, \beta > 0$,

(в) $u(x_1, x_2) = (x_1)^2 + (x_2)^2$.

Задание 5. Пусть потребитель имеет доход $m > 0$ и приобретает товары по ценам $p = (p_1, p_2) >> 0$. Для случаев, когда предпочтения потребителя описываются функциями полезности:

(1) $u(x_1, x_2) = \min\left\{\frac{x_1}{\alpha}, \frac{x_2}{\beta}\right\}$, $\alpha, \beta > 0$

(2) $u(x_1, x_2) = \alpha x_1 + \beta x_2$, $\alpha, \beta > 0$

ответьте на следующие вопросы:

(а) Изобразите кривую доход-потребление и кривую Энгеля для первого блага.

(б) Изобразите кривую цена-потребление (при изменении цены первого блага) и кривую спроса на первое благо.

(в) Охарактеризуйте блага в терминах реакции на изменение дохода (нормальные/инфериорные) и изменение цены (обычные/ товар Гиффена).

Раздел 2. Моделирование поведения фирмы в условиях определенности

Задание 1. Монопольный производитель, кривая спроса на продукцию которого описывается уравнением P = 1200 - 2Q, избрал такую цену на продукт, при которой эластичность спроса по цене равна (-5). Определите значения цены и объема продаж, выбранные монополистом.

Задание 2. Пусть производственная функция фирмы имеет вид $f(x_1, x_2)$. В каждом из следующих случаев

(1) $f(x_1, x_2) = \min\{4x_1, x_2\}$.

(2) $f(x_1, x_2) = 4x_1 + x_2$.

(3) $f(x_1, x_2) = 4x_1 x_2$.

(а) Вычислите минимальные издержки производства выпуска $y = 4$ при ценах факторов $w_1 = w_2 = 1$.

(б) Найдите условный спрос на факторы производства, и функцию издержек фирмы.

Задание 3. Цена бумаги, используемой минимизирующей издержки фирмой, растет. Фирма отвечает на это изменение цены изменением спроса на некоторые факторы производства, но сохраняет выпуск постоянным. Что произойдет с объемом бумаги, используемым фирмой?

Раздел 3. Рыночная организация и модели функционирования рынка

Задание 1. Фирма-монополист имеет два завода. Предельные издержки производства на одном описываются функцией MC= 5+q, а для другого - MC= 4 +0,5q/ При каком объеме выпуска монополист будет максимизировать прибыль, если функция спроса на его продукт задается как P=65 – q.

Задание 2. Предположим, для некой железнодорожной компании средние переменные издержки составляют 100 руб. за тонно-километр и неизменны, а издержки на содержание путей и подвижного состава равны 1,2 млн. руб. в день. Спрос на перевозки

описывается как функция тарифа Q= 10000-10P, где Q – величина спроса, а P – тариф. Какими будут условия равновесия отрасли и фирмы в условиях отсутствия регулирования. Каковы будут последствия государственного регулирования и какой способ при этом наиболее предпочтителен?

Задание 3. Предположим, что функция рыночного спроса задается как P = 48 – 2Q, а предельные издержки - нулевые. При каких объеме выпуска и цене отрасль, состоящая из двух фирм, взаимодействующих по Курно, окажется в состоянии равновесия? Какую прибыль будет при этом получать фирма?

Задание 4. Действующая в условиях олигополии фирма знает, что кривая спроса на ее продукцию является ломаной, верхний участок которой описывается функцией Q = 70 - P, нижний участок - Q = 40 – 0,5P. Если функция общих издержек фирмы описывается функцией TC = 120 + 35Q +0,5Q^{2}. то каким будет оптимальный выпуск для фирмы?

Задание 5. Предположим, что в отрасли действуют две одинаковых фирмы, стоимостные функции которых задаются как TC = 8 Q. Если отраслевой спрос задается функцией P = 800 – 0,5 Q, где Q = (q_1 + q_2), то какими будут результаты при различных моделях взаимодействия?

Задание 6. Рассмотрите фирму-монополиста, технология которой описывается функцией издержек $c(y) = y^2 + 12$. Пусть обратная функция совокупного спроса на продукцию, производимую монополистом, имеет вид: $p(y) = 24 - y$.

(а) Найдите равновесные цену, выпуск и прибыль монополиста. Приведите графическую иллюстрацию.

(б) Сравните результат пункта (а) со случаем совершенно конкурентного рынка. Подсчитайте величину безвозвратных потерь, связанных с монополистическим поведением фирмы.

(в) Пусть монополист облагается налогом в размере 8 д.е. с каждой единицы выпуска. Как введение налога отразится на выпуске монополиста? Каковы будут налоговые сборы государства? Приведите графическую иллюстрацию. Как изменится ваш ответ, если монополист облагается налогом на прибыль?

Раздел 4. Теория общего равновесия и экономика благосостояния

Задание 1. Изучите модель частичного равновесия. Пусть на рынке действуют фирмы двух типов с функциями издержек:

$$c_1(y) = \begin{cases} 10y, & \text{если } y \le 10 \\ y^2 - 10y + 100, & \text{если } y > 10 \end{cases} \text{ и } c_2(y) = \begin{cases} 12y, & \text{если } y \le 10 \\ y^2 - 8y + 100, & \text{если } y > 10 \end{cases}$$

соответственно. Предположим, что на рынке по 100 фирм каждого типа.

(а) Выведите и изобразите кривую совокупного предложения.

(б) Пусть функция совокупного спроса имеет вид: $x(p) = 2400 - 100p$. Найдите равновесие. Приведите графическую иллюстрацию.

Задание 2. Изучите модель частичного равновесия где действует один потребитель с функцией полезности $u(x,m) = 2\sqrt{x} + m$ и две фирмы (принадлежащие потребителю) с функциями издержек $c(q_j) = 8q_j^2$, $j = 1, 2$, которые производят благо x из блага m. Потребитель обладает первоначальным запасом товара m, равным $\omega_m = 2$, но не имеет запаса блага x.

(а) Выпишите задачу потребителя и найдите функцию спроса на благо x.

(б) Выпишите задачу отдельной фирмы и найдите ее предложение блага x. Каково будет совокупное предложение блага x?

(в) Приведите определение равновесия на рынке блага x для данной экономики.

(г) Найдите равновесную цену и равновесное количество блага x.

Задание 3. Пусть совокупный спрос на благо описывается функцией $Q_D = 120 – 4P$, а предложение: $Qs\, q(p) = 2p – 30$.

(а) Найдите равновесную цену и количество блага. Приведите графическую иллюстрацию.

(б) Предположим, правительство решило субсидировать производителей блага, выплачивая им субсидию $s = 5$ за каждую произведенную единицу блага. Найдите равновесие и приведите графическую иллюстрацию.

(в) Как изменится ваш ответ на пункт (б), если субсидию получает потребитель?

Задание 4. Все зонты, продающиеся в США, производятся или местными производителями, или же импортируются из Китая. Можно считать, что американская и работающая на экспорт из Китая отрасли, производящие зонты совершенно конкурентны, и их совокупные функции издержек одинаковы и равны $TC(y) = y^2/2$, где y - выпуск отрасли. Совокупный спрос на зонты описывается $D(p) = 90 – p$.

(а) Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж на рынке зонтов в США.

(б) С целью защиты отечественного производителя конгресс принял решение о взимании пошлины с каждого импортируемого зонта в размере $3. Найдите новое равновесие на рынке зонтов. Сколько зонтов импортируется из Китая? Каковы чистые потери благосостояния, вызванные взиманием пошлины?

Раздел 5. Провалы рынка и экономическая эффективность

Задание 1. Предположим, что частные предельные издержки производства цемента описываются функцией MPC = 4Q, а внешние предельные издержки производства цемента – функцией MEC = 2Q. Функция спроса на цемент задается как P = 420 – Q. На сколько рыночный объем производства цемента превысит общественно оптимальный объем при совершенной конкуренции на рынке цемента и при монополии?

Задание 2. Две действующие в городе фирмы выбрасывают в атмосферу по 6 тонн в день загрязняющих веществ каждая. Городской совет решил сократить на половину загрязняющее воздействие фирм. Какой из вариантов ограничения вредного воздействия – введение ограничения на выбросы или налог – обеспечит наиболее эффективное решение этой проблемы, если издержки по сокращению на каждую тонну выбросов у одной фирмы составляют 700 руб. в день, а у второй фирмы – 300 руб. в день.

Тематика докладов для **круглого стола** по теме 5.2 «Теория внешних эффектов. Общественные блага и теория общественного выбора»:

1. Теория внешних эффектов Р.Коуза.
2. Проблема экстерналий в неоинституционализме.
3. Спецификация прав собственности.
4. Политический рынок.
5. Государство в теории общественного выбора.
6. Методы регулирования политического рынка.
7. Понятие общественных благ, их классификацию
8.

Критерии качества оценки текущей аттестации

Критерии оценки рефератов

25 баллов – реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам студентов, тема раскрыта полностью, верно определены объект и предмет исследования, представлен широкий перечень источников (не менее 10), проведен сравнительный анализ, использована действующая нормативно-правовая база, приведены различные точки зрения, сделаны выводы;

15 баллов – реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам студентов, тема раскрыта полностью, представлен широкий перечень источников (не менее 10), использована действующая нормативно-правовая база, сравнительный анализ и выводы не представлены;

10 баллов – реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам студентов, тема раскрыта не полностью, объект и предмет исследования определены неверно;

0 баллов – тема не раскрыта, неверно определены объект и предмет исследования, список использованных источников недостаточных, отсутствует сравнительный анализ, не сделаны выводы.

Критерии оценки расчетных задач, ситуационных заданий

25 баллов. Обучающийся верно выполняет практическое задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку проблемной ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты и приводя возможные варианты последствий).

15 баллов. Обучающийся выполняет практическое задание с незначительными ошибками; правильно применяет тот или иной инструмент при проведении анализа, однако, недостаточно точно производит оценку проблемной ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты.

10 баллов. Обучающийся выполняет практическое задание с существенными ошибками; выполняет практические расчеты в неполном объеме, испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; не может осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, при решении ситуационной задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями. Продемонстрирован удовлетворительный уровень освоения компетенций

0 баллов. Обучающийся не может выполнить практическое задание, произвести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации, не способен осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, решить ситуационную задачу.

Критерии оценки мини-докладов для круглого стола

20 баллов – доклад подготовлен с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы, дана собственная аргументированная оценка процесса (явления, инструмента); представлена презентация, содержащая основные результаты исследования, даны исчерпывающие ответы на все заданные вопросы;

15 баллов – доклад подготовлен с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы; собственная оценка процесса (явления, инструмента) не достаточно аргументирована; представлена презентация, содержащая основные результаты исследования, даны ответы не на все заданные вопросы;

7 баллов – доклад подготовлен с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны; презентация не представлена; даны ответы не на все заданные вопросы;

0 баллов – доклад подготовлен с нарушением предъявляемых требований, тема не раскрыта, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны; презентация не представлена; студент не смог ответить на заданные вопросы.

Шкала оценивания результатов успеваемости при осуществлении текущего контроля

Вид оценочного средства	Шкала оценивания (баллы)
Расчётное задание/ситуационное задание	0-25
Реферат	0-25
Доклады для круглого стола	0-20
Итого	***0-70****

* 70 - максимальное количество баллов по результатам текущего контроля

5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации

5.1. Экзамен проводится с применением следующих средств: в устной форме по билетам в виде собеседования. Процедура проведения экзамена установлена в соответствии с Регламентом по проведению промежуточной аттестации с применением балльно-рейтинговой системы оценки знаний, обучающихся в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный/ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-2.1	оценивает ресурсы этапов жизненного цикла проекта	проведен расчет социально-экономических показателей деятельности фирм
ОПК ОС -1.1	применяет знания микроэкономики для решения практических и (или) исследовательских задач	подготовлены экспертные материалы для оценки деятельности фирмы, планирования ее деятельности
ПКо ОС-ПА.1	проводит аналитическую работу в области финансов и экономики и оформляет их в виде отчетов, аналитических записок и научных статей	сформулированы и документально оформлены выводы к проведенным самостоятельным исследованиям

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет микроэкономики. Фундаментальные проблема экономической практики. Общие сведения о методологии микроэкономики.

2. Производство, его факторы и результаты. Выбор продукта и способа производства. Технологическая эффективность.

3. Рынок. Условия возникновения рынка. Субъекты рыночной экономики. Модель рыночного обмена. Классификация рынков. Понятие рыночной инфраструктуры. Функция рынка.

4. Несовершенство рыночного механизма. Экономические функции государства.

5. Простая модель рынка совершенной конкуренции: спрос, предложение, рыночное равновесие и автоматический механизм его поиска.

6. Неценовые факторы спора и предложения.

7. Взаимовыгодность рыночного обмена. Концепция излишков покупателей и продавцов.

8. Понятие факторной эластичности. Ее изменение.

9. Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на ее величину. Связь между ценовой эластичность спроса, ценой товара и совокупными расходами на него.

10. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.

11. Ценовая эластичность предложения. Факторы, влияющие на ее величину.

12. Государственное воздействие на рынки: анализ последствий введения потоварных налогов и дотаций.

13. Государственное воздействие на рынки: анализ последствий регулирования цен.

14. Методология теории потребительского выбора. Гипотезы о суверенитете потребителя и его рациональном поведении. Кардинализм и ординализм.

15. Общая и предельная полезность блага. Равновесие потребителя. Законы Госсена.

16. Аксиомы ординалистской теории. Кривые безразличия, их свойства.

17. Ординалистская модель потребительского выбора. Оптимум потребителя.

18. Реакция потребителя на изменение дохода и цены.

19. Эффект дохода и эффект субституции.

20. Производство и технология. Производственная функция. Изокванты, их свойства. Технический прогресс.

21. Расширение производства в длительном периоде. Эффект масштаба.

22. Расширение производства и экономическая область производственной функции. Закон убывающей производительности.

23. Экономическая концепция издержек производства.

24. Издержки производства в краткосрочном периоде. Минимальный эффективный масштаб и структура отрасли.

25. Издержки производства в краткосрочном периоде.

26. Краткосрочное предложение на рынке совершенной конкуренции.

27. Долгосрочное предложение на рынке совершенной конкуренции.

28. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.

29. Спрос, доход и предельный доход при монопольной власти.

30. Модель естественной монополии.

31. Монополия и экономическая эффективность.

32. Государственное регулирование монополий.

33. Ценовая дискриминация, условия проведения.

34. Некооперированное поведение олигополистов (война цен, модель ломаного спроса).

35. Стратегическое взаимодействие олигополистов (картелирование, ценовое лидерство).

36. Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное поведение монополистического конкурента.

37. Спрос на факторы производства, его производный характер. Кривая спроса на ресурсы. Факторы, влияющие на ресурсный спрос.

38. Функционирование рынка труда. Влияние профсоюзов. Мобильность рабочей силы. Дискриминация работников и профессиональная дифференциация заработной платы.

39. Рынок капитала. Спрос на инвестиции. Предложение сбережений. Рыночная ставка процента. Цена капитальных активов.

40. Рента и рынок земли.

Шкала оценивания ответов на типовые вопросы к экзамену (в баллах)

Вид оценочного средства	**Шкала и критерии оценивания (баллы)**
Индивидуальное собеседование	0-30
Итого	***0-30****

*30 баллов – обучающийся доступно с использованием профессиональной терминологии представил полные и развернутые ответы на вопросы, сформировал и отстаивает собственную позицию по рассматриваемой проблеме, провел сравнительный анализ, использовал действующую нормативную правовую базу, привел различные точки зрения, сделал выводы;

20 баллов – обучающийся доступно с использованием профессиональной терминологии представил достаточно полные ответы на вопросы, сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме, использовал действующую нормативную правовую базу, сравнительный анализ и выводы не представлены;

10 баллов – обучающийся доступно с частичным использованием профессиональной терминологии представил ответы не на вопросы, не сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

0 баллов – обучающийся не ответил на вопросы, не сформировал какую-либо позицию по рассматриваемой проблеме.

Шкала соответствия между баллами (процентами), выставляемыми по многобалльной (процентной) системе, и отметками бинарной системы оценки знаний

Наименование отметки	**Сумма баллов (процентов)**
отлично	80-100
Хорошо	60-79
удовлетворительно	40-59
неудовлетворительно	0-39

Шкала оценивания практических заданий

Критерий оценивания	**Оценка**
Проведен правильный расчет социально-экономических показателей деятельности фирм Самостоятельно подготовлены экспертные материалы для оценки деятельности фирмы, планирования ее деятельности	Отлично 16-20 баллов
С незначительными ошибками проведен расчет социально-экономических показателей деятельности фирм	Хорошо 11-15 баллов

Подготовлены экспертные материалы для оценки деятельности фирмы, планирования ее деятельности	
Проведен расчет социально-экономических показателей деятельности фирм, но с существенными ошибками Недостаточно полно подготовлены экспертные материалы для оценки деятельности фирмы, планирования ее деятельности	Удовлетв. 8-10 баллов
Проведен расчет социально-экономических показателей деятельности фирм, но с существенными ошибками Не подготовлены экспертные материалы для оценки деятельности фирмы, планирования ее деятельности	Неудовл. 0-6 баллов

Шкала оценивания ответов студентов

Критерий оценивания	Оценка
Студент воспроизводит полный объём необходимого материала, показывает не только владение основными категориями проблемы, но и понимание сущности проблемы, ее дискуссионных аспектов. Студент ответил на все дополнительные вопросы; продемонстрирован высокий уровень освоения компетенций	Отлично 8-10
Студент владеет теоретическим материалом, ответ логичен, изложение теоретического материала сопровождается практическими примерами, имеются отдельные несущественные ошибки. Продемонстрирован средний уровень освоения компетенций; при ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.	Хорошо 5-7
Студент владеет теоретическим материалом, но в изложении отсутствует логика, имеются существенные неточности, отсутствуют практические примеры к излагаемым теоретическим вопросам; продемонстрирован удовлетворительный уровень освоения компетенций, при ответе на дополнительные вопросы допущены неточности.	Удовлетворительно 2-4
Студент не владеет теоретическим материалом или неверно определяет основные профессиональные понятия, продемонстрирован неудовлетворительный уровень освоения компетенций; не даны ответы на дополнительные вопросы.	Неудовлетворительно 0-1

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Освоение дисциплины происходит на лекционных и практических занятиях, а также в процессе самостоятельной работы обучающихся.

Для систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание обучающемуся следует обратить на рабочую программу, которая включает в себя разделы и основные проблемы дисциплины, в рамках которых и формируются вопросы для контроля и аттестации. Поэтому обучающийся заранее ознакомившись с программой, может лучше сориентироваться в последовательности освоения дисциплины с позиций организации самостоятельной работы.

При организации процесса освоения дисциплины обучающемуся следует учитывать:

1. Планирование времени, отведенного на освоение дисциплины.

При планировании времени на освоение дисциплины следует руководствоваться: А) структурой дисциплины (раздел 3 настоящей рабочей программы), в которой указаны количество академических часов в разрезе каждой темы, вида занятий и часы на самостоятельную работу; Б) формой текущего контроля успеваемости (опрос, выполнение творческих заданий, тестирование и др.); В) формой промежуточной аттестации (экзамен).

2. Последовательность действий при освоении дисциплины. Изучение каждой темы дисциплины целесообразно начинать со знакомства с содержанием дисциплины (раздел 3 настоящей рабочей программы) в разрезе тем; затем следует этап подбора источников из числа рекомендуемых (раздел 7 настоящей рабочей программы) и подобранных самостоятельно (статьи в научных и научно-публицистических журналах, информация с официальных сайтов государственных органов, социологических центров и др.). Изучение источников может сопровождаться конспектированием (например, тезисным).

3. Использование учебно-методических материалов и работа с литературой. Следует применять следующую последовательность для изучения тем дисциплины: а) научная и учебная литература; б) нормативные правовые документы; в) поиск материалов в сети Интернет по ключевым словам; г) другие.

4. Подготовка к текущему контролю успеваемости и выполнению домашних индивидуальных заданий. При подготовке к вопросам и заданиям ответы необходимо изложить в письменной форме и представить на проверку, при этом ответы должны быть по существу вопроса, конструктивны, лаконичны и не должны иметь реферативного изложения.

Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

Занятия лекционного типа дают обучающимся систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий семинарского типа

Занятия семинарского типа являются аудиторными занятиями.

Для того, чтобы аудиторный материал занятия семинарского вида был освоен обучающимся, ему необходимо:

– предварительно: изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем на консультации или на занятии;

– при организации практического занятия в форме семинара не ограничиваться подготовленным вопросом, внимательно слушать доклады других обучающихся, тезисно конспектировать, задавать вопросы, участвовать в дискуссиях и обсуждении представленных теоретических проблем.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины в процессе самостоятельной работы

Самостоятельная подготовка обучающихся при подготовке к занятиям лекционного вида включает в себя:

– доработку конспекта лекции, которую желательно осуществлять в тот же день, пока материал еще легко воспроизводим в памяти (через 10 часов после лекции в памяти остается не более 30-40 % материала). Необходимо прочитать записи, расшифровать сокращения, доработать схемы, рисунки, таблицы;

– повторение изученного на предыдущем занятии материала.

Подготовка к занятиям семинарского и практического вида включает 2 этапа: 1) организационный; 2) закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе обучающемуся необходимо спланировать свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной преподавателем литературы.

Методические указания по подготовке реферата

Реферат – это приблизительное изложение содержания книги, статьи или нескольких работ, научного труда, литературы в целом по избранной тематике, воссоздание полученной информации, ее вторичная обработка.

Это самостоятельная научно-исследовательская работа, а не простой конспект нескольких книг или конструирование нескольких фрагментов интернетовских текстов. В реферате автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. При этом стоит заметить, что многие крупные научные результаты возникли из попыток всего лишь привести в порядок известный материал.

Если в списке тем не оказалось такой, которой бы вы хотели заняться, можете предложить свою тему, однако она должна соответствовать проблематике изучаемой дисциплины и ее разделов. Ваше название реферата может также не совпадать с названием из предлагаемого списка, вы вправе вносить свои коррективы. Тем не менее, все вопросы выбора темы и названия должны быть согласованы с преподавателем до начала работы над рефератом.

Содержание реферата складывается из нескольких смысловых компонентов:

– обоснование выбранной темы;

– актуальность поставленной проблемы;

– полнота цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой.

Реферативная работа имеет следующую структуру:

– *введение* (1-1,5 страницы), где формулируются актуальность темы и проблемная ситуация в ее состоянии;

– *основная часть* (как правило, разделенная на смысловые фрагменты или главы), в которой необходимо раскрыть все пункты составленного плана, связно изложить накопленный и проанализированный материал. Излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее, собственная позиция автора реферата. Важно добиться того, чтобы основная идея, выдвинутая во вступительной части к реферату, пронизывала всю работу, а весь материал был нацелен на раскрытие главных задач. Каждая глава основной части должна открываться определенной задачей и заканчиваться краткими выводами;

– *заключение*(1-1,5 страницы), в котором подводятся итоги по всей работе, делается краткий обзор или обобщенный вывод по теме реферата, суммируются выводы, содержащие ясные ответы на поставленные вопросы. Здесь даются собственные заключения с учетом различных точек зрения на изложенную проблему, отмечается то новое, что получено в результате работы над данной темой. Подчеркнем, что выводы должны быть строго соотносимы с теми целями и задачами, которые ставились в начале работы.

Рекомендуемый объем реферата: 10-15 страниц печатного текста (размер шрифта – 14, тип шрифта – Times New Roman, интервал – 1). Требования к оформлению реферата изложены в стандартах образовательной организации.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа призвана закрепить теоретические знания и практические навыки, полученные обучающимися на лекциях, практических и семинарских занятиях.

При подготовке к занятиям обучающемуся необходимо:

– изучить теоретический материал по данной теме (конспект занятия);

– ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем;

– выполнить задания, предложенные преподавателем, к занятию;

– заниматься самостоятельным поиском дополнительной литературы по изучаемой теме.

Типовое задание для самостоятельной работы

Тема 4.1 Общее экономическое равновесие и эффективность

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема экономической эффективности. Критерий экономической эффективности. Критерий оптимальности по Парето.
2. Измерение эффективности и общественное благосостояние.
3. Экономика чистого обмена. Распределение и перераспределение благ в экономике чистого обмена.
4. Закон Вальраса. Существование конкурентного равновесия. Первая и вторая теоремы благосостояния.
5. Эффективность производства. Модель экономики Робинзона Крузо.
6. Общественное благосостояние. Функция общественного благосостояния.
7. Альтернативные критерии общественного благосостояния: утилитаристский, кардиналистский, роулзианский.

Задачи

1. Изучите модель частичного равновесия. Пусть на рынке действуют фирмы двух типов с функциями издержек:

$$c_1(y)=\begin{cases}10y, & \text{если } y\le 10\\ y^2-10y+100, & \text{если } y>10\end{cases} \text{ и } c_2(y)=\begin{cases}12y, & \text{если } y\le 10\\ y^2-8y+100, & \text{если } y>10\end{cases}$$

соответственно. Предположим, что на рынке по 100 фирм каждого типа.

(а) Выведите и изобразите кривую совокупного предложения.

(б) Пусть функция совокупного спроса имеет вид: $x(p)=2400-100p$. Найдите равновесие. Приведите графическую иллюстрацию.

2. Изучите модель частичного равновесия где действует один потребитель с функцией полезности $u(x,m)=2\sqrt{x}+m$ и две фирмы (принадлежащие потребителю) с функциями издержек $c(q_j)=8q_j^2$, $j=1,2$, которые производят благо x из блага m.

Потребитель обладает первоначальным запасом товара m, равным $\omega_m = 2$, но не имеет запаса блага x.

(а) Выпишите задачу потребителя и найдите функцию спроса на благо x.

(б) Выпишите задачу отдельной фирмы и найдите ее предложение блага x. Каково будет совокупное предложение блага x?

(в) Приведите определение равновесия на рынке блага x для данной экономики.

(г) Найдите равновесную цену и равновесное количество блага x.

3. Пусть совокупный спрос на благо описывается функцией $Q_D = 120 - 4P$, а предложение: $Qs\, q(p) = 2p - 30$.

(а) Найдите равновесную цену и количество блага. Приведите графическую иллюстрацию.

(б) Предположим, правительство решило субсидировать производителей блага, выплачивая им субсидию $s = 5$ за каждую произведенную единицу блага. Найдите равновесие и приведите графическую иллюстрацию.

(в) Как изменится ваш ответ на пункт (б), если субсидию получает потребитель?

4. Все зонты, продающиеся в США, производятся или местными производителями, или же импортируются из Китая. Можно считать, что американская и работающая на экспорт из Китая отрасли, производящие зонты совершенно конкурентны, и их совокупные функции издержек одинаковы и равны $TC(y) = y^2/2$, где y - выпуск отрасли. Совокупный спрос на зонты описывается $D(p) = 90 - p$.

(а) Найдите равновесную цену и равновесный объем продаж на рынке зонтов в США.

(б) С целью защиты отечественного производителя конгресс принял решение о взимании пошлины с каждого импортируемого зонта в размере $3. Найдите новое равновесие на рынке зонтов. Сколько зонтов импортируется из Китая? Каковы чистые потери благосостояния, вызванные взиманием пошлины?

Методические рекомендации при применении ДОТ и регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина может быть реализована с применением элементов дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	контактная аудиторная работа / в СДО
Практические занятия	контактная аудиторная работа / в СДО
Самостоятельная работа	контактная аудиторная работа / в СДО
Промежуточная аттестация	Устно /устно в ДОТ
Защита курсовой работы	Устно /устно в ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Расчетное задание	контактная аудиторная работа / в СДО

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий (СДО) осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно

регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения согласно установленному графику.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1 Основная литература

1. Антипина О.Н. О.А. Вереникин Микроэкономика продвинутого уровня: Учебное пособие. 2-е изд., исправл. и доп. / О. Н. Антипина, О.А. Вереникин — Москва: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. — 206 с.
2. Киреев, А. П. Микроэкономика для продвинутых. Задачи и решения / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - Москва: Инфра-М, Вузовский учебник, 2020. - 160 с.
3. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учебник / Джейли Дж. А., Рени Ф. Дж. ; пер. с англ. под науч. ред. В. П. Бусыгина, М. И. Левина, Е. В. Покатович. - М. : ГУ ВШЭ, 2011. - 733 с.
4. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508164
5. Розанова, Н. М. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451838 Москва : Издательство Юрайт 2020 https://urait.ru/bcode/451838

7.2 Дополнительная литература

1. . Hal R. Varian (1992), Microeconomic Analysis, W. W. Norton & Company, 3rd edition
2. Боулз, С. Микроэкономика. Поведение, институты и эволюция : учебник : пер. с англ. / Боулз, Самуэль ; РАНХиГС при президенте РФ. - М. : Дело, 2011. - 576 с.
3. Е.А. Левина и Е.В. Покатович. Микроэкономика. Задачи и Решения. Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2010
4. Закускин С.В. Анализ рационального выбора в имиджеобразующем пространстве // Микроэкономика. 2021. №5. С.14-29.
5. Корнейчук, Б. В. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451770 Москва : Издательство Юрайт 2020 https://urait.ru/bcode/451770
6. Коуэлл, Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ : учебник : пер. с англ. / Ф. Коуэлл ; РАНХиГС при Президенте РФ. - М. : Дело, 2011. - 720 с.
7. Мас-Колелл Андреу, Уинстон Майкл Д., Грин Джерри Р., (2016). Микроэкономическая теория. Книга 1. Книга 2. Издательство: Издательский дом «Дело» РАНХиГС. Серия: Академический учебник
8. Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня / В. П. Бусыгин, Е. В. Покатович, А. А. Фридман ; Государственный университет - Высшая школа экономики. - М. : ГУ ВШЭ, 2008.
9. Стивен Ландсбург, Экономист на диване. Экономическая наука и повседневная жизнь. М.: Издательство Института Гайдара, 2016 г.

10. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 c. — ISBN 978-5-238-01920-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74895.html Москва : ЮНИТИ-ДАНА 2017 http://www.iprbookshop.ru/74895.html

11. .Шастишко А.Е. Подходы к исследованию рынков роскоши в целях применения антимонопольного законодательства: монография./ А.Е. Шастишко. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. — 92 с. ISBN 978-5-906932-90-7

7.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11.1994 №51-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 №14-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 31.07.1998 №146-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): федер. закон от 05.08.2000 №117-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»
5. О защите конкуренции: федер. закон от 26.07.2006 №135-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»
6. О естественных монополиях: федер. закон от 17.08.1995 №147-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс»

7.4 Интернет-ресурсы

1. http://www. minfin. ru – Официальный сайт Министерства финансов РФ
2. http://www. roscazna.ru – Официальный сайт Казначейства России
3. http://www.eLIBRARY.ru – научная электронная библиотека
4. http://www.budget.gov.ru – Единый портал бюджетной системы РФ (Электронный бюджет)
5. http://www.datamarts.roskazna.ru – Информационно-аналитическая система ключевых показателей исполнения бюджета
6. http://www.nalog.ru – Сайт Федеральной налоговой службы РФ

7.6 Иные источники

1. http://e.lanbook.com – ЭБС «Лань»
2. http://www.iprbookshop.ru – ЭБС «IPRBooks»
3. http://biblio-online.ru– ЭБС «Юрайт»

8.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Адрес	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Оснащенность оборудованных учебных кабинетов, перечень программного обеспечения

680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), практик, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специализированные аудитории, оборудованные для проведения занятий по информационным технологиям (компьютерные классы)	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, учебные пособия, тренажеры и другие средства и оборудование. Аудитории обеспечены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение, справочно-правовая система «Консультант плюс», информационно-справочная система «Кодекс», Any Logic University, KNIME (Open Source программное обеспечение с открытым исходным кодом), Gretl, Statgraphics Centurion XV Academic Pro, 1С Предприятие 8 для учебных заведений, Eviews Academic, Adobe Photoshop
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специализированная аудитория, оборудованная для проведения занятий по криминалистике / кабинет криминалистики	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, макеты, реактивы, раздаточные методические материалы и наглядные пособия, реквизит к осмотру места происшествия, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.

680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33, Точка кипения	Центр (класс) деловых игр	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, учебно-наглядные пособия, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специальная библиотека (библиотека ограниченного доступа) /	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование. Читальный зал научной библиотеки оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Кабинет иностранных языков	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, макеты, наглядные учебные пособия, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Научно-исследовательская лаборатория	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Помещения для научно-исследовательской работы	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.

680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Актовый зал	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.

Информационные технологии реализуются через электронно-информационную образовательную среду академии.