Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора
А.И. Медведев

Электронная подпись

ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ

Система государственного и муниципального управления
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.05.02 Управление конкурентоспособностью региона (продвинутый курс)
(код и наименование РПД)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки)

Очная, заочная
(форма(ы) обучения)

Год набора – 2023

Хабаровск, 2023 г.

Автор-составитель:
РПД составлена на основе РПД Управление конкурентоспособностью региона (продвинутый курс) для года набора 2022 г. Автор-составитель: Кулагина О.В.

Обновил РПД: к.э.н., доцент кафедры менеджмента и государственного управления Хван И.С.

Заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления:
кандидат социологических наук, доцент Н.П. Сидорова

РПД Б1.В.ДВ.05.02 Управление конкурентоспособностью региона (продвинутый уровень одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления.

Протокол от 22.05.2023 г. № 10

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программ……..4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…….5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся……8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……22
6. Методические материалы для освоения дисциплины……25
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"……28
7.1. Основная литература……28
7.2. Дополнительная литература……28
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..29
7.4. Интернет-ресурсы……..29
7.5. Иные источники……29
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……30

1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 «Управление конкурентоспособностью региона» (продвинутый уровень) обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции	
ПКр - 8	Способен осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников, формировать базы данных, осуществлять оценку их полноты и качества, применять эти данные для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций и консультирования государственных, некоммерческих и хозяйственных организаций	ПКр -8.3	Формирование практических навыков способности осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников, формировать базы данных, осуществлять оценку их полноты и качества, применять эти данные для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций и консультирования государственных, некоммерческих и хозяйственных организаций используя знания основ инвестиционной, инновационной, антимонопольной политики государства, знания в области управления конкурентоспособностью региона, а также при прохождении преддипломной практики.	

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Организация, сопровождение и участие в консультационной и информационной деятельности органов публичной власти / - Организация и участие в сборе, анализе и обработке релевантной информации для сопровождения деятельности органов публичной власти. -Организация и участие в экспертной (консультационной) работе органов публичной власти. - Консультирование государственных, некоммерческих и коммерческих организаций в различных	**ПКр -8.3**	На уровне знаний: знает инструменты управления конкурентоспособностью региона На уровне умений: способен выявлять факторы конкурентоспособности региона на основе моделирования На уровне навыков: способен оценивать эффективность инструментов управления конкурентоспособностью региона

областях и сферах, связанных с их деятельностью. - Организация и участие в подготовке официальной информации о деятельности органов власти. - Организация и участие в межведомственном взаимодействии органов публичной власти. -Организация и участие во взаимодействии органов публичной власти с бизнесом и общественными организациями.		

2 Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

На учебную дисциплину Б1.В.ДВ.05.02 «Управление конкурентоспособностью региона» (продвинутый уровень) отведено 4 ЗЕ по учебному плану, что составляет 144 ак.ч./108 астр.ч., из них:

- для очной формы обучения: 28 ак.ч./21 астр.ч. на контактную работу (8 ак.ч./6 астр.ч. лекционных, 18 ак.ч./13,5 астр.ч. практических занятий, 2ак.ч./1,5астр.ч конс), 80 ак.ч./ 60 астр.ч. - СРС, 36 ак.ч./27 астр.ч. на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии).

- для заочной формы обучения: 14 ак.ч./10,5 астр.ч. на контактную работу (2 ак.ч./1,5 астр.ч. лекционных, 10 ак.ч./7,5 астр.ч. практических занятий, 2ак.ч./1,5астр.ч конс), 121 ак.ч./90,75 астр.ч. - СРС, 9 ак.ч./6,75 астр.ч. на контроль (самостоятельная работа обучающихся в период зачетно-экзаменационной сессии).

- количество академических и соответствующих им астрономических часов, выделенных на практическую подготовку 2 ак.ч./1,5 астр.ч. практический занятий;

- место дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Управление конкурентоспособностью региона» (продвинутый уровень) является дисциплиной вариативной части, преподается: на очной форме обучения в четвертом семестре, на заочной форме обучения в третьем семестре. Дисциплина реализуется после изучения следующих дисциплин: Б1.В.11 Инвестиционная политики, Б1.В.02 Социально-экономическая статистика. Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом: экзамен.

3 Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**					**Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий, в том числе КСР**			**СРО**	
			Л	**ПЗ**	**КСР/ конс**		
Очная форма обучения							

Тема 1	Содержание и структура конкуренции: виды, методы, модели	20	2	4		14	Опрос, Э, СР, Т
Тема 2	Взаимосвязь конкурентных преимуществ и конкурентоспособности на разных пространственных уровнях	20	2	4		14	Опрос, СР, Т
Тема 3	Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности региона	32	2	4		26	Опрос, СР, реферат, Д
Тема 4	Механизмы формирования и управления конкурентоспособностью региона	36	2	6	2	26	Опрос, СР, Т
Итого (в период ТО)		**108/81**	**8/6**	**18/13.5**	**2/1,5**	**80/60**	
Промежуточная аттестация		**36/27**				**36/27**	**Экзамен**
Всего:		**144/108**	**8/6**	**18/13.5**	**2/1,5**	**116/87**	

Примечание: 2 – формы текущего контроля успеваемости: эссе (Э), опрос (О), тестирование (Т), самостоятельная работа (СР), реферат (Р), диспут (Д).

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**					**Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий, в том числе КСР**			**СРО**	
			Л	**ПЗ**	**КСР/ конс**		
Заочная форма обучения							
Тема 1	Содержание и структура конкуренции: виды, методы, модели	20	1	1		18	Опрос, СР, Т
Тема 2	Взаимосвязь конкурентных преимуществ и конкурентоспособности на разных пространственных уровнях	20		1		19	Опрос, СР, Т

Тема 3	Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности региона	32	1	4		27	Опрос, СР,
Тема 4	Механизмы формирования и управления конкурентоспособностью региона	36		4	2	32	Опрос, СР, Т
Итого (в период ТО)		**108/81**	**2/1,5**	**10/7,5**	**2/1,5**	**121/90,75**	
Промежуточная аттестация		**36/27**				**9/6,75**	**Экзамен**
Всего:		**144/108**	**2/1,5**	**10/7,5**	**2/1,5**	**130/97,5**	

Примечание: 2 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), самостоятельная работа (СР), реферат (Р).

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание и структура конкуренции: виды, методы, модели.

Основы теории конкуренции: подходы к определению сущности конкуренции, виды и методы, модели конкуренции, эволюция взглядов Смита, Рикардо и др. как этапа становления теории конкурентных преимуществ, роль конкуренции в рыночной экономике, создание конкурентной среды.

Тема 2. Взаимосвязь конкурентных преимуществ и конкурентоспособности на разных пространственных уровнях.

Содержание, структура и взаимосвязь понятий: конкурентные преимущества и конкурентоспособность на разных пространственных уровнях. Эволюция источников конкурентных преимуществ. Экспликация иерархической структуры конкурентоспособности: конкурентоспособность товара; конкурентоспособность фирмы; конкурентоспособность отрасли; региональная конкурентоспособность; конкурентоспособность страны или экономики в целом. Предпринимательский климат, формирующий конкурентные преимущества территории. Взаимосвязь конкурентных преимуществ и конкурентоспособности региона в новой экономики.

Тема 3. Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности региона.

Источники и факторы региональной конкурентоспособности в контексте современного развития. Разработка модели интегральной оценки конкурентоспособности регионов. Методология исследования региональной конкурентоспособности. Методические подходы к оценке уровня КСП регионов. Модели межрегиональной конкуренции. Логика формирования и развития концепции КСП региона.

Тема 4. Механизмы формирования и управления конкурентоспособностью региона.

Конкурентоспособность региона в новой экономике: виды, способы формирования региональных конкурентных преимуществ. Разработка конкурентной стратегии региона в контексте становления новой экономики.

Место региональной стратегии в управлении социально-экономическим развитием региона. Стратегическое планирование как технология управления регионом. Анализ существующего методического инструментария и технологий территориального стратегического планирования Программно-целевой метод в управлении регионом: особенности методологии и практики реализации в РФ. Управление по результатам в регионе: зарубежный опыт и отечественная практика. Структура оценок эффективности программ социально-экономического развития территориальных образований различных типов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 «Управление конкурентоспособностью региона (продвинутый курс)» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости	
	ОФО	ЗФО
Содержание и структура конкуренции: виды, методы, модели	Опрос, Э, СР, Т	Опрос, СР, Т
Взаимосвязь конкурентных преимуществ и конкурентоспособности на разных пространственных уровнях	Опрос, СР, Т	Опрос, СР, Т
Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности региона	Опрос, СР, Д	Опрос, СР
Механизмы формирования и управления конкурентоспособностью региона	Опрос, СР, Т	

Примечание: 2 – формы текущего контроля успеваемости: эссе (Э), опрос (О), тестирование (Т), самостоятельная работа (СР), реферат (Р), диспут (Д).

4.2 Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1*:* Содержание и структура конкуренции: виды, методы, модели.

Типовые вопросы для опроса:

1 Как понималась сущность понятия конкуренция в научных исследованиях, трактатах философов, мыслителей до н.э.

2 Проведите сравнительный анализ взглядов меркантилистов и физиократов на конкуренцию, классиков и неоклассиков, институционалистов и неоинституционалистов.

3 Выявите специфику изучения конкуренции российскими учеными.

4 Роль К. Маркса в формировании теории конкуренции.

5 Подходы к определению понятия конкуренция (на основе разных признаков: поведенческий, структурный и функциональный подходы; подход к типологии конкуренции и характеристике ее различных видов на основе моделей: совершенной (чистой), монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии и тд).

6 Роль М. Портера в развитии теории конкуренции.

7 Обоснуйте актуальное, на ваш взгляд, определение понятию конкуренция.

8 Приведите примеры классификаций видов конкуренции.

9 Проведите сравнительный анализ моделей совершенной и несовершенной конкуренции (монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии).

Типовое практическое задание:

1. В научной литературе найти не менее 10 определений понятию конкуренция (с ФИО ученых), выделить их в группы на основе группировочного признака (подходы к определению понятия конкуренция).
2. Найти классификации видов конкуренции в зависимости от критерия, который положен в основу типологизации.

3 Актуализируя знания, проведите сравнительный анализ, заполните таблицу.

Научные течения, школы (название)	Основоположники: философы, ученые (ФИО, годы жизни)	Научные труды, исследования, трактаты (название и год издания)	Результаты научных исследований (основные идеи научного течения)	Отношение к конкуренции, какие факторы конкуренции выделяли?
Первые упоминания о конкуренции до н.э.				
Меркантилисты				
Школа ранней классической политэкономии				
Физиократы				
Классическая школа экономистов				
К. Маркс				
Школа экономистов - математиков				
Неоклассики				
Кембриджская школа				
Институционалисты				
Неоинституционалисты				
Российские ученые				

4 Проведите сравнительный анализ, заполните таблицу.

Классические модели конкуренции	Характеристика модели конкуренции	Основоположники: ученые (ФИО)	Результаты научных исследований (факторы конкуренции)
1. Совершенная конкуренция - чистая конкуренция			
2. Несовершенная конкуренция, в том числе			
- чистая монополия			
- олигополистическая конкуренция			
- монополистическая конкуренция			

Требования к написанию и оформлению эссе:

Эссе рекомендуется подготовить в виде рассуждения, аргументированно обосновывая свое мнение относительного того или иного факта, явления. В тексте если используете доказанные факты научных исследований, то укажите ссылку на ФИО автора и название научной работы.

Рекомендуемый объем эссе: 3 - 5 страниц печатного текста (размер шрифта – 14, тип шрифта – TimesNewRoman, интервал – 1,5).

Эссе – очерк, трактующий какие-нибудь проблемы не в систематическом научном виде, а в свободной форме. Эссе – прозаическое сочинение небольшого объёма и свободной композиции, трактующее частную тему и представляющее попытку передать

индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе, с нею связанные. Эссе по дисциплине – творческое мини-сочинение по конкретной проблеме, имеющей отношение к одной из тем дисциплины.

Этапы написания эссе: 1) определение смысла предложенной проблемы, подбор и изучение научных статей; 2) осмысление проблемы в контексте дисциплины; 3) формулирование своего отношения к высказыванию; 4) использование определений, терминов, обобщение, теоретическая обоснованность понятий и теорий; 5) использование фактов, примеров, обосновывающих вашу позицию; 6) вывод.

Для написания эссе выбирается одна из **тем:**

1 Конкуренция, её место и роль в современной экономической ситуации.

2 Влияние государственной политики на конкурентную среду в условиях кризиса: положительные и отрицательные эффекты.

Типовое тестовое задание.

1. Автор принципа «невидимой руки», родоначальник теории конкуренции:

- У. Петти
- Ф. Котлер
- А Смитт*
- Ф. Найт

2. Ученый разработавший теоретическую модель совершенной конкуренции:

- А.Смит
- К.Маркс
- Д.Рикардо*
- М.Портер

3. Джон Стюарт Милль отмечал: «Принимая во внимание то, что конкуренция является единственным регулировщиком цен, заработной платы, ренты, она сама по себе является законом, который устанавливает правила этого регулирования». Какой вклад он внес в теорию конкуренции?

- Сформулировал уравнение международного спроса, дал классификацию ценовой эластичности спроса, разработал понятие экономии на масштабах альтернативных издержек.*
- Ввел международный аспект конкурентных преимуществ, сформулировал уравнение международного спроса, дал классификацию ценовой эластичности спроса.
- Рассматривал конкуренцию как эффективный механизм ценового регулирования.
- Конкуренция стала являться одним из наиболее действенных механизмов отбора и регулирования в рыночной экономике.

4. Что представляет собой «крест Маршала»?

- Графическое соотношение кривых спроса и предложения относительно ценового фактора в ситуации рыночного взаимодействия (точка пересечения кривых спроса и предложения показывает равновесную рыночную цену).
- Графическое соотношение кривых безработица и инфляция относительно ценового фактора в ситуации рыночного взаимодействия.
- Графическое соотношение кривых сбережения и инвестиции относительно ценового фактора в ситуации рыночного взаимодействия.
- Неокейнсианская макроэкономическая модель, которая описывает общее макроэкономическое равновесие в закрытой экономике как результат одновременного равновесия на товарном и денежном рынках.

5. Выберите верные утверждения

- Дуалистическая концепция цены А. Маршалла - рыночная цена есть результат взаимодействия спроса и предложения *
- В теории несовершенной конкуренции Дж. Робинсон цена на монополистическом рынке равна предельным издержкам.
- В теории Э. Чемберлина конкуренция и монополия - альтернативные понятия.

- Значительный вклад в теоретические модели олигополии и монополии внесли Ф.И.Эджуорт, А.П.Лернер, К.Викселль. *

- Согласно учению Э. Чемберлина, цены - единственный и решающий инструмент конкуренции.

6. В условиях совершенной конкуренции всё определяется уровнем качества и эффективностью выпуска продукции, а в условиях олигополии:

- Ценой.

- Сговором, высокими барьерами входа, ограничением доступа к информации.*

- Качеством продукта, ценой.

- Качеством продукта, ценой, сговором, высокими барьерами входа.

7. С точки зрения представителей институционализма Дж.К. Гэлбрейта, Ф. Перру, Т.Веблена, Дж. Коммонса факторами конкуренции, а, следовательно, источниками конкурентных преимуществ являются:

- Рассмотрение конкуренции, как важнейшего механизма обеспечения эффективности, пропорциональности и динамики рыночной экономики.

- Уровень развития технологии и потребительские предпочтения.

- Концентрация и специализация предприятий, государственная поддержка инновационной деятельности, внедрение интеллектуальных технологий.*

- Величина трансакционных издержек и степень влияния экзогенных факторов институциональной среды.

8. Отличительной чертой чистой конкуренции является:

- Входной барьер в отрасль незначительный, абсолютно эластичный спрос, значительный контроль над ценами.

- Входной барьер в отрасль незначительный, абсолютно эластичный спрос, используются неценовые методы конкуренции.

- Входной барьер в отрасль незначительный, эластичный спрос, используются неценовые методы конкуренции, большое количество компаний, реализующих дифференцированную продукцию.

- Абсолютно эластичный спрос, неценовые методы конкуренции не используются. *

9. Отличительной чертой монополистической конкуренции является:

- Входной барьер в отрасль незначительный, абсолютно эластичный спрос, значительный контроль над ценами.

- Входной барьер в отрасль незначительный, абсолютно эластичный спрос, используются неценовые методы конкуренции.

- Входной барьер в отрасль незначительный, эластичный спрос, используются неценовые методы конкуренции, большое количество компаний, реализующих дифференцированную продукцию. *

- Абсолютно эластичный спрос, неценовые методы конкуренции не используются.

10. Отличительной чертой олигополистической конкуренции является:

- Наличие значительных препятствия для входа на рынок, неценовая конкуренция. *

- Входной барьер в отрасль незначительный, абсолютно эластичный спрос, используются неценовые методы конкуренции

- Входной барьер в отрасль незначительный, эластичный спрос, используются неценовые методы конкуренции, большое количество компаний, реализующих дифференцированную продукцию.

- Абсолютно эластичный спрос, неценовые методы конкуренции не используются.

11. Соотнесите ученого с понятием конкуренции, которое он использовал:

Ученый	Понятие конкуренции
1 П.Хайне	А Конкуренция - это ситуация, в которой конкурирующих единиц много и они независимы

2 А. Смитт	Б Конкуренция - это регулировщик цен, заработной платы, ренты, она сама по себе является законом, который устанавливает правила этого регулирования
3 Дж. Миль	В Конкуренция есть стремление как можно лучше удовлетворить критериям доступа к редким благам
4 Ф. Найт	Г Конкуренция - это «ниточки», дергая за которые «невидимая рука» рынка заставляет предпринимателей действовать в соответствии с неким «идеальным» планом развития экономики

Типовые оценочные материалы по теме 2: Взаимосвязь конкурентных преимуществ и конкурентоспособности на разных пространственных уровнях.

Типовые вопросы для опроса:

1 Дать определение объекту, субъекту, предмету у таких понятий как конкурентоспособность товара, фирмы, региона, страны.

2 Объясните сущность терминов: естественные и приобретённые конкурентные преимущества, абсолютные и сравнительные конкурентные преимущества, внутренние и внешние конкурентные преимущества, высшего и низшего порядка конкурентные преимущества, тактические и стратегические конкурентные преимущества.

3 Подходы к определению понятия КСП фирмы (найти 20 определений и разбить их на группы по схожему признаку – признак выделить самостоятельно).

4 Роль международных организаций и интеграционных структур в развитии, изучении вопросов КСП экономических субъектов.

5 Конкурентоспособность предприятия. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия. Конкурентный статус предприятия.

6 Конкурентоспособность отрасли: сущность, причины и виды конкуренции в отрасли. Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера.

7 Реформы и региональное развитие: история и теория вопроса.

8. Российский и зарубежный опыт: факторы кризисного развития региона и процветания.

9. Теоретическая модель конкурентоспособности региона и схема ее основных элементов.

10. Схема конкурентоспособности региона (города) И. Бега.

11. Роль субъектов управления регионом в регулировании комплексного развития региональных систем.

Типовое практическое задание:

Задание 1 Изобразите графически взаимосвязь между уровнями конкурентоспособности, аргументированно объясните указанные связи.

Задание 2 Заполните таблицу, проведите сравнительный анализ уровней КСП:

Уровни конкурентоспособности	Определение конкурентоспособности экономического субъекта	Авторы (ФИО) и источники	Факторы конкуренции
КСП товара			
КСП фирмы			
КСП отрасли			
КСП территории			
КСП региона			
КСП страны			
КСП персонала			

Типовые темы для реферата.

Реферат – результат самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического

анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен состоять из следующих частей: титульный лист; содержание; введение; основной текст, разбитый на главы и подразделы (вопросы); заключение; библиографический список.

Реферат оформляется в соответствии с требованиями Регламента Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС от 09.11.2017 г. №140 «Об оформлении выпускных квалификационных работ и курсовых проектов (работ)».

1 Методы государственного регулирования конкурентной среды.

2 Инновационная деятельность организации в системе повышения конкурентоспособности региона.

3 Различные теории конкуренции и их сравнение по Майклу Портеру.

4 Факторы конкурентных преимуществ предприятий и их влияние на конкурентоспособность региона.

5 Конкурентные стратегии регионов, их формирование и разработка.

6 Теория кластеров в конкурентоспособности регионов.

7 Стратегия и зарубежный опыт антикризисного управления регионом.

8 Модель развития конкурентоспособности региона.

9 Факторы формирования конкурентоспособности региона и механизм её повышения

10 Инвестиционная привлекательность региона как форма проявления его конкурентоспособности

11 Лучшие практики в стране и за рубежом в целенаправленном регулировании конкурентоспособности региона и ее оценки

12 Региональная диагностика как предметная идентификация факторов конкурентоспособности региональной экономики.

13 Подходы к определению уровня конкурентоспособности региона.

14 Подходы и способы целенаправленного регулирования конкурентоспособности региональной экономики.

15 Влияние социально-экономического положения региона на уровень его конкурентоспособности.

16 Конкурентоспособность регионов и кластерная политика в России.

Типовое тестовое задание по теме 2**.**

1. Родоначальником современной теории конкурентоспособности является

-М.Портер*

-Ф. Котлер

-Г. Хамел

-Е. Голубков

2. Основные уровни конкурентоспособности

3. Основным объектом управления конкурентоспособности является:

-Продажная цена товара и полезный эффект от его использования.

-Издержки производства и сбыта.

-Полезный эффект и цена потребления.

-Потребительская новизна товара.

4. Кто ввел понятие «Тактические конкурентные преимущества»?

-А. Смитт

-Д. Рикардо

-М. Портер

-Р. Фатхутдинов

5. К стратегическим конкурентным преимуществам относят:

-Конкурентные преимущества, определяемые внутренними или внешними факторами среды, опираясь на которые, фирма в перспективе сможет превзойти конкурентов при выполнении или создании необходимых условий превышающих по своему уровню конкурирующие фирмы.

-Конкурентные преимущества, определяемые внутренними факторами среды и связанные с текущей хозяйственной деятельностью предприятия.

-Преимущества, определяемые факторами внешней среды проявление которых в малой степени зависит от организации.

-Преимущества, формируемые факторами внутренней среды предприятия и практически полностью определяемые руководством организации.

6. Выберите верные утверждения

-На сегодняшний день не существует общепризнанного понимания терминов «конкурентное преимущество предприятия», «конкурентоспособность предприятия» и единой универсальной методики их оценки. *

-Конкурирующие фирмы – это фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

-Большинство существующих подходов к изучению определений КСП предприятий связаны с выпуском конкурентоспособных товаров. *

-Судить о конкурентоспособности предприятия возможно исходя только из анализа его финансового положения.

7. В условиях формирования новой экономики ключевым конкурентным преимуществом региона является

-Способность генерирования знаний.

-Способность подстраивать регион под существующие каноны.

-Способность к достижению самообеспеченности региона.

8. Верно ли следующее утверждение: «Высокий уровень социальных конкурентных преимуществ регионов обеспечивается лишь наличием целостной концепции воспроизводства конкурентоспособного инновационного человека, без использования соответствующих специалистов по воспроизводству человеческого капитала».

9. На конкурентное преимущество региона могут влиять

-Природно-климатические условия

-Наличие развитой инфраструктуры

-Социально-экономическое положение региона

10.Соотнесите ученого с его определением понятия «конкурентоспособность региона»

Ученый	Понятие
В.В. Меркушов	Под конкурентоспособностью региона следует понимать его роль и место в экономическом пространстве России, способность обеспечить высокий уровень жизни населения и возможность реализовать имеющийся в регионе экономический потенциал (финансовый, производственный, трудовой, инновационный, ресурсно-сырьевой и др.)
А.З. Селезнев	Конкурентоспособность региона - это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику
М. Портер	Конкурентоспособность региона - это способность региона обеспечивать производство конкурентоспособных товаров и услуг в условиях эффективного использования существующих факторов производства (экономического потенциала), задействования

	существующих и создания новых конкурентных преимуществ, сохранения (повышения) уровня жизни при соблюдении международных экономических стандартов
Б.А. Чуб	Конкурентоспособность региона - продуктивность (производительность) использования региональных продуктов, и в первую очередь, рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая реализуется в величине валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, а также в его динамике

Типовые оценочные материалы по теме 3: Методические подходы к оценке уровня конкурентоспособности региона.

Типовые вопросы для опроса:

1 Конкурентоспособность региона в новой экономике: виды, способы формирования региональных конкурентных преимуществ.

2 Источники и факторы региональной конкурентоспособности в контексте современного развития.

3 Методы анализа потенциала территории: взаимосвязь предметов конкуренции, факторов роста и оценки уровня конкурентоспособности территорий.

4 Разработка модели интегральной оценки конкурентоспособности регионов.

5 Методические подходы к оценке уровня КСП регионов.

6 Модели межрегиональной конкуренции. Логика формирования и развития концепции КСП региона.

7 Понятие и факторы конкурентоспособности регионов, стран. Основные показатели конкурентоспособности страны.

8 Конкурентоспособность региона как экономическое явление.

9 Роль конкурентоспособности в формировании устойчивого развития региона.

10 Сущность и экономическое содержание концепции региональной конкурентоспособности.

Типовое практическое задание:

Построить эконометрические модели (парную и множественные разной спецификации) влияния факторов конкурентоспособности региона на ее уровень, рассчитать показатели качества построенных моделей.

Тема диспута. Существует ли термин «региональная конкуренция»?

Отношение к конкуренции регионов национальной экономики как теоретической и практической проблеме весьма неоднозначно. Нельзя не заметить, что сочетание «конкуренция регионов» вызывает определенное неприятие или негативное отношение многих представителей научных и политических кругов. Причин и аргументов такого восприятия несколько.

Технология проведения диспута

I этап Подготовительный.

За две недели до мероприятия преподаватель объявляет тему диспута, дает задание подумать над ней, дает рекомендации по источникам информации.

За неделю до мероприятия преподаватель собирает информацию о том, как разделилось мнение участников (студентов) по объявленному вопросу. Оглашает регламент диспута для подготовки докладов.

II этап. Диспут.

1. Ведущий (преподаватель) открывает диспут, комментирует тему, актуализирует ее.
2. Сообщается организационный регламент и правила выступлений.
3. Разыгрываются номера выступления.

4. Защитник первой точки зрения в своем выступлении излагает свое мнение по данной проблеме, исчерпывающе объясняя и обосновывая его.

5. Сторонники второй точки зрения задают уточняющие вопросы.

6. Сторонники первой точки зрения уточняют свою позицию и отвечают на вопросы.

7. Защитник второй точки зрения излагает свою точку зрения на проблему, исчерпывающе объясняя и обосновывая ее.

8. Сторонники первой точки зрения задают уточняющие вопросы.

9. После вопросов и ответов и та, и другая сторона стараются доказать неверность противоположенной точки зрения и одновременно отстаивают свою.

10. Преподаватель комментирует выступления сторон. Подводит итоги.

Типовые оценочные материалы по теме 4: Механизмы формирования и управления конкурентоспособностью региона.

Типовые вопросы для опроса:

1 Разработка конкурентной стратегии региона в контексте становления новой экономики.

2 Место региональной стратегии в управлении социально-экономическим развитием региона.

3 Стратегическое планирование как технология управления регионом. Организация разработки и реализации стратегии.

4 Взаимосвязь отдельных видов планирования (стратегического, бюджетного, физического, пространственного, социально-экономического) в практике регионального управления.

5 Анализ существующего методического инструментария и технологий территориального стратегического планирования

6 Программно-целевой метод в управлении регионом: особенности методологии и практики реализации в РФ.

7 Управление по результатам в регионе: зарубежный опыт и отечественная практика.

8 Структура оценок эффективности программ социально-экономического развития территориальных образований различных типов.

9 Современные подходы российского государства к конкурентному развитию региональной экономики.

10 Инновации как фактор повышения конкурентоспособности современной экономики.

11 Внешнеэкономическая деятельность как фактор повышения конкурентоспособности региона.

12 Понятие и формы кластеров. Кластерный подход как инструмент повышения конкурентоспособности региона

13 Специальные экономические зоны как инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики

Типовое практическое задание:

Выберете несколько регионов РФ и рассчитайте индекс конкурентоспособности (по методике которая вам нравится), а также в динамике у каждого региона, выявите факторы конкуренции (конкурентные преимущества), предложите направления стратегического развития для регионов на основе эконометрического моделирования.

Типовой вариант теста.

1 Способность страны в условиях свободной торговли и рынка производить товары и услуги, пользующиеся спросом на международных рынках, при одновременном поддержании и приумножении реальных доходов населения в долгосрочном периоде — это

- региональная конкурентоспособность;
- национальная конкурентоспособность; *
- устойчивое развитие;

- эффективное развитие региональной системы;

2 Конкурентоспособность региона – это ...

- готовность отвечать на вызовы глобальной среды с одной стороны и поиску, защите локальных конкурентных преимуществ с другой стороны; *

- возможность участия региона в конкурентных отношениях как между регионами; *

- совокупность множественных отношений между регионами по поводу экономических ресурсов и потребителей в условиях конкурентного взаимодействия с другими регионами;*

- наличие у региона развитой системы производительных сил, включающей в себя все природные богатства;*

3 Конкурентоспособность региона можно понимать как

- способность страны в условиях свободной торговли и рынка производить товары и услуги, пользующиеся спросом на международных рынках, при одновременном поддержании и приумножении реальных доходов населения в долгосрочном периоде;

- способность страны в условиях свободной торговли и рынка производить товары и услуги, пользующиеся спросом на региональных рынках;

- такое состояние, при котором будет происходить ликвидация социально-экономического неравенства внутрирегионального территориального развития;

- обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели, адекватно характеризующие такое состояние и его динамику; *

4 К причинам наличия конкурентной среды относится

- желание региона поднять экономику на качественно новый уровень развития;

- ограниченность экономических ресурсов и ограниченный со стороны спроса доступ товаров и услуг на мировой и национальный рынки; *

- различный воспроизводственный потенциал регионов;

- дифференциация в развитии субъектов РФ;

5 Для оценки конкурентоспособности экономики региона можно использовать такие показатели, как

- отношение импорта региона к ВРП, региональный межотраслевой баланс и др.;

- отношение ВРП региона к экспорту, удельный вес региона в производстве данного вида продукции в масштабе страны и др.;

- объем бесплатных услуг на душу населения региона, отношение импорта региона к ВРП и др.;

- ВРП на душу населения, ВРП на одного занятого в регионе, отношение инвестиций в основной капитал к ВРП и др. ; *

6 Гораздо более устойчивым является положение регионов, в структуре хозяйственных комплексов которых преобладают

- импортоориентированные отрасли;

- отрасли материального производства;

- экспортоориентированные отрасли; *

- отрасли производства услуг;

7 Результаты исследования конкурентоспособности отечественных производителей по сравнению с зарубежными показали, что

- на рынках непродовольственных товаров доминируют отечественные производители, а на рынках продовольственных — зарубежные;

- на рынках продовольственных товаров доминируют отечественные производители, а на рынках непродовольственных — зарубежные; *

- отечественные производители пока не могут конкурировать с зарубежными ни в какой отрасли;

- отечественные производители более конкурентоспособны, чем зарубежные;

8Что относится к причинам наличия конкурентной среды?

- ограниченный со стороны спроса доступ товаров и услуг на мировой, национальный рынки и ограниченность экономических ресурсов в мировой и национальной системах; *

- стабильно высокий уровень эффективности межрегиональных и внешнеэкономических товарообменных связей;

- конкурентоспособность предприятий и организаций;

- все перечисленное;

9. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- регрессивная вертикальная интеграция; *

- прогрессивная вертикальная интеграция;

- горизонтальная интеграция;

- дополняющая диверсификация.

10. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

- М. Портер; *

- А. Литл;

- Ф. Котлер;

- И. Ансофф.

11. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- темперамент; *

- умение формулировать личные цели и цели коллектива;

- умение управлять своими эмоциями;

- общительность коммуникабельность.

12. Конкурентоспособность товара – это :

- степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя; *

- способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;

- закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

13. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- ценовая конкуренция;

- неценовая конкуренция; *

- недобросовестная конкуренция;

- прямая конкуренция.

14. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

- виолентная стратегия;

- коммутантная стратегия;

- патиентная стратегия; *

- экплерентная стратегия.

15. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

- виолентная стратегия;

- коммутантная стратегия;

- патиентная стратегия;

- экплерентная стратегия. *

16. Фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это:

- «гордые львы»;
- «могучие слоны»; *
- «неповоротливые бегемоты»;
- «хитрые лисы».

Критерии качества оценки текущей аттестации (очная форма обучения)

Средства оценивания	**Критерии оценивания**	**Баллы**
Опрос	Обучающийся дает правильное определение основных понятий, демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, может привести необходимые примеры, обобщить материал и сделать выводы	3
	Ответ верный, осознанный, аргументированный, но не полностью раскрывает суть вопроса	2
	Ответ с ошибками, но позволяет понять, что обучающийся понимает суть вопроса.	1
	В течении курса за опросы можно максимум получить 12 баллов, по 3 балла на каждом семинарском занятии, **итого максимум**	**12**
Самостоятельная работа 1 по теме 1	Задания выполнены в полном объеме; присутствует логика мышления; проведен сравнительный анализ; сделаны обоснованные выводы на основе проведённой классификации	4
	Задания выполнены не в полном объеме; отсутствует логика мышления; не проведен сравнительный анализ; не сделаны обоснованные выводы на основе проведённой классификации	1
	Итого максимум	**4**
Эссе по теме1	содержание работы основано на анализе научной статьи и адекватно теме, продемонстрировано умение критически оценить анализируемую информацию, содержится вывод о наличии или отсутствии проблемы, демонстрируется собственная точка зрения по сути источника.	5
	содержание работы основано на анализе научной статьи и в целом адекватно теме, продемонстрировано умение критически оценить анализируемую информацию, содержится вывод о наличии или отсутствии проблемы, собственная точка зрения по сути источника выражена недостаточно конкретно или ошибочна.	4
	содержание работы основано на анализе научной статьи и частично неадекватно теме, не отражено умение критически оценивать анализируемую информацию.	3
	содержание работы не основано на анализе научной статьи, демонстрирует поверхностное знание / полное незнание темы, содержание большей частью / полностью неадекватно теме, работа не демонстрирует точки зрения автора и его логики.	0
	Итого максимум	**5**
Тест по теме 1	По результатам тестирования можно максимум получить 11 баллов по одному баллу за каждый верный ответ, **итого максимум**	**11**
Самостоятельная работа 1 по теме 2	Задание выполнено в полном объеме, на все вопросы, обучающийся ответил верно	2

Средства оценивания	Критерии оценивания	Баллы
	Задание выполнено с небольшими ошибками	1
	Итого максимум	**2**
Самостоятельная работа 2 по теме 2	Задание выполнено в полном объеме, на все вопросы, обучающийся ответил верно	2
	Задание выполнено с небольшими ошибками	1
	Итого максимум	**2**
Реферат	Соответствует теме, использована актуальная информация, качественно структурированный материал, правильно сделаны выводы.	5
	Соответствует теме, использована актуальная информация, хорошо структурированный материал, допущены незначительные ошибки в выводах.	4
	Соответствует теме, использована актуальная информация, допущены ошибки в структуре реферата, допущены не грубые ошибки в выводах.	3
	Итого максимум	**5**
Тест по теме 2	По результатам тестирования можно максимум получить 10 баллов по одному баллу за каждый верный ответ, **итого максимум**	**10**
Самостоятельная работа по теме 3	Задание выполнено в полном объеме, на все вопросы, обучающийся ответил верно	2
	Задание выполнено с небольшими ошибками	1
	Итого максимум	**2**
Диспут	Обучающийся подготовил (принял участие в подготовке) доклада по одному из альтернативных мнений по вопросу, при этом доклад получился обоснованный, актуальный, правильно структурированный, на основе релевантных источников информации. Активно принимал участие при обсуждении альтернативной точки зрения по диспуту.	**5-7**
	Обучающимся подготовлен обоснованный, актуальный, структурированный доклад по теме диспута, но в дискуссии принимал слабое участие	**2-4**
	Подготовленный доклад плохо обоснован, обучающийся слабо принимает участие при обсуждении альтернативной точки зрения.	**0-2**
	Итого максимум	**7**
Самостоятельная работа 1 по теме 4	Обучающийся правильно подобрал показатели для разработки стратегии региона; верно произвел расчеты, сделал обоснованные выводы	5
	Обучающийся правильно подобрал показатели для разработки стратегии региона; верно произвел расчеты, выводы сделал неверно	4
	Обучающийся правильно подобрал показатели для разработки стратегии региона, в расчетах сделаны небольшие ошибки, выводы сделал неверно	2
	Итого максимум	**5**
Тест по теме 4	По результатам тестирования можно максимум получить 16 баллов по одному баллу за каждый верный ответ, **итого максимум**	**16**
	Итого по результатам текущего контроля максимум	**70**

Критерии качества оценки текущей аттестации (заочная форма обучения)

Средства оценивания	**Критерии оценивания**	**Баллы**
Опрос	Обучающийся дает правильное определение основных понятий, демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, может привести необходимые примеры, обобщить материал и сделать выводы	3
	Ответ верный, осознанный, аргументированный, но не полностью раскрывает суть вопроса	2
	Ответ с ошибками, но позволяет понять, что обучающийся понимает суть вопроса.	1
	В течении курса за опросы можно максимум получить 12 баллов, по 3 балла на каждом семинарском занятии, **итого максимум**	**12**
Самостоятельная работа 1 по теме 1	Задания выполнены в полном объеме; присутствует логика мышления; проведен сравнительный анализ; сделаны обоснованные выводы на основе проведённой классификации	6
	Задания выполнены не в полном объеме; отсутствует логика мышления; не проведен сравнительный анализ; не сделаны обоснованные выводы на основе проведённой классификации	1
	Итого максимум	**6**
Тест по теме 1	По результатам тестирования можно максимум получить 11 баллов по одному баллу за каждый верный ответ, **итого максимум**	**11**
Самостоятельная работа 1 по теме 2	Задание выполнено в полном объеме, на все вопросы, обучающийся ответил верно	2
	Задание выполнено с небольшими ошибками	1
	Итого максимум	**2**
	Итого максимум	**5**
Тест по теме 2	По результатам тестирования можно максимум получить 10 баллов по одному баллу за каждый верный ответ, **итого максимум**	**10**
Самостоятельная работа по теме 3	Задание выполнено в полном объеме, на все вопросы, обучающийся ответил верно	2
	Задание выполнено с небольшими ошибками	1
	Итого максимум	**2**
Самостоятельная работа 1 по теме 4	Обучающийся правильно подобрал показатели для разработки стратегии региона; верно произвел расчеты, сделал обоснованные выводы	6
	Обучающийся правильно подобрал показатели для разработки стратегии региона; верно произвел расчеты, выводы сделал неверно	4
	Обучающийся правильно подобрал показатели для разработки стратегии региона, в расчетах сделаны небольшие ошибки, выводы сделал неверно	2
	Итого максимум	**6**
Тест по теме 4	По результатам тестирования можно максимум получить 16 баллов по 2 балла за каждый верный ответ, **итого максимум**	**32**
	Итого по результатам текущего контроля максимум	**70**

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1 Экзамен проводится с применением следующих методов (средств): экзаменационные билеты, включающие 2 теоретических вопроса.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Регламентом по проведению промежуточной аттестации с применением балльно-рейтинговой системы оценки знаний обучающихся в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС. Максимальное количество баллов, которые может набрать студент в рамках изучения дисциплины равно 100 баллов, при этом 70 баллов приходится на текущую аттестацию и 30 баллов – на промежуточную аттестацию.

Суммарный процент (балл) текущей и промежуточной аттестации освоения учебной дисциплины за семестр переводится в четырехбалльную отметку, которая считается итоговой.

5.2 Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный /Ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПК$_р$ - 8.3 Формирование практических навыков способности осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников, формировать базы данных, осуществлять оценку их полноты и качества, применять эти данные для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций и консультирования государственных, некоммерческих и хозяйственных организаций используя знания основ инвестиционной, инновационной, антимонопольной политики государства, знания в области управления конкурентоспособностью региона, а также при прохождении преддипломной практики.	Способен осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников, формировать базы данных, осуществлять оценку их полноты и качества, применять эти данные для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций и консультирования государственных, некоммерческих и хозяйственных организаций используя знания основ инвестиционной, инновационной, антимонопольной политики государства, знания в области управления конкурентоспособностью региона, а также в условиях реальной практической деятельности / Осуществляет экспертно-аналитическую и научно-исследовательскую работу в области публичного управления и социальной сфере на основе знаний теорий и методов социальных и экономических наук	Уверенно демонстрирует понимание теории региональной конкурентоспособности (знает инструменты управления конкурентоспособностью региона и способен выявлять факторы конкурентоспособности региона на основе моделирования); самостоятельно использует эти знания для анализа и оценки эффективности инструментов управления конкурентоспособностью региона, а также прогноза.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

1 Как понималась сущность понятия конкуренция в научных исследованиях, трактатах философов, мыслителей до н.э.

2 Проведите сравнительный анализ взглядов меркантилистов и физиократов на конкуренцию, классиков и неоклассиков, институционалистов и неоинституционалистов.

3 Выявите специфику изучения конкуренции российскими учеными.

4 Роль К. Маркса в формировании теории конкуренции.

5 Подходы к определению понятия конкуренция (на основе разных признаков: поведенческий, структурный и функциональный подходы; подход к типологии конкуренции и характеристике ее различных видов на основе моделей: совершенной (чистой), монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии и тд).

6 Роль М. Портера в развитии теории конкуренции.

7 Обоснуйте актуальное, на ваш взгляд, определение понятию конкуренция.

8 Приведите примеры классификаций видов конкуренции.

9 Проведите сравнительный анализ моделей совершенной и несовершенной конкуренции (монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии).

10 Дать определение объекту, субъекту, предмету у таких понятий как конкурентоспособность товара, фирмы, региона, страны.

11 Объясните сущность терминов: естественные и приобретённые конкурентные преимущества, абсолютные и сравнительные конкурентные преимущества, внутренние и внешние конкурентные преимущества, высшего и низшего порядка конкурентные преимущества, тактические и стратегические конкурентные преимущества.

12 Подходы к определению понятия КСП фирмы (найти 20 определений и разбить их на группы по схожему признаку – признак выделить самостоятельно).

13 Роль международных организаций и интеграционных структур в развитии, изучении вопросов КСП экономических субъектов.

14 Конкурентоспособность предприятия. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия. Конкурентный статус предприятия.

15 Конкурентоспособность отрасли: сущность, причины и виды конкуренции в отрасли. Анализ конкурентной ситуации по 5-ти факторной модели Портера.

16 Реформы и региональное развитие: история и теория вопроса.

17. Российский и зарубежный опыт: факторы кризисного развития региона и процветания.

18. Теоретическая модель конкурентоспособности региона и схема ее основных элементов.

19. Схема конкурентоспособности региона (города) И. Бега.

20. Роль субъектов управления регионом в регулировании комплексного развития региональных систем.

21 Конкурентоспособность региона в новой экономике: виды, способы формирования региональных конкурентных преимуществ.

22 Источники и факторы региональной конкурентоспособности в контексте современного развития.

23 Методы анализа потенциала территории: взаимосвязь предметов конкуренции, факторов роста и оценки уровня конкурентоспособности территорий.

24 Разработка модели интегральной оценки конкурентоспособности регионов.

25 Методические подходы к оценке уровня КСП регионов.

26 Модели межрегиональной конкуренции. Логика формирования и развития концепции КСП региона.

27 Понятие и факторы конкурентоспособности регионов, стран. Основные показатели конкурентоспособности страны.

28 Конкурентоспособность региона как экономическое явление.

29 Роль конкурентоспособности в формировании устойчивого развития региона.

30 Сущность и экономическое содержание концепции региональной конкурентоспособности.

31 Разработка конкурентной стратегии региона в контексте становления новой экономики.

32 Место региональной стратегии в управлении социально-экономическим развитием региона.

33 Стратегическое планирование как технология управления регионом. Организация разработки и реализации стратегии.

34 Взаимосвязь отдельных видов планирования (стратегического, бюджетного, физического, пространственного, социально-экономического) в практике регионального управления.

35 Анализ существующего методического инструментария и технологий территориального стратегического планирования

36 Программно-целевой метод в управлении регионом: особенности методологии и практики реализации в РФ.

37 Управление по результатам в регионе: зарубежный опыт и отечественная практика.

38 Структура оценок эффективности программ социально-экономического развития территориальных образований различных типов.

39 Современные подходы российского государства к конкурентному развитию региональной экономики.

40 Инновации как фактор повышения конкурентоспособности современной экономики.

41 Внешнеэкономическая деятельность как фактор повышения конкурентоспособности региона.

42 Понятие и формы кластеров. Кластерный подход как инструмент повышения конкурентоспособности региона

43 Специальные экономические зоны как инструмент повышения конкурентоспособности национальной экономики

Методика оценки устного собеседования по теоретическому вопросу экзамена:

26-30 баллов - ответ полный, основан на лекционном материале и рекомендованных источниках литературы, аргументированный, осознанный;

16-25 баллов - ответ основан на лекционном материале и рекомендованных источниках литературы, но не полностью раскрывает суть вопроса;

6-15 баллов - знания, которые демонстрирует обучающийся носят отрывочный характер;

0-5 балла – обучающийся испытывает серьезные затруднения при ответе.

Шкала оценивания промежуточной аттестации (экзамен)

Показатель оценивания	Критерий оценивания	Оценка
Осуществляет верификацию, структуризацию и анализ информации в целях экспертной оценки реальных управленческих ситуаций и консультирования государственных, некоммерческих и хозяйственных организаций	Уверенно демонстрирует понимание теории региональной конкурентоспособности (знает инструменты управления конкурентоспособностью региона и способен выявлять факторы конкурентоспособности региона на основе моделирования); самостоятельно использует эти знания для анализа и оценки эффективности инструментов управления конкурентоспособностью региона, а также прогноза.	Отлично
	Недостаточно уверенно демонстрирует понимание теории региональной конкурентоспособности для анализа и оценки эффективности инструментов управления конкурентоспособностью региона. Не может самостоятельно использовать эти знания для анализа и оценки эффективности инструментов управления конкурентоспособностью региона, а также прогноза.	Хорошо
	Слабо использует знания по теории региональной конкурентоспособности для анализа и оценки эффективности инструментов управления конкурентоспособностью региона.	Удовлетвори тельно

	Демонстрирует отсутствие понимание основ теории конкурентоспособности региона. Не способен самостоятельно использовать эти знания для социально-экономического развития региона.	Неудовлетворительно

Шкала соответствия между баллами (процентами), выставляемыми по многобалльной (процентной) системе, и отметками четырехбалльной системы оценки знаний

Наименование отметки	Сумма баллов (процентов)
«отлично»	91-100
«хорошо»	75-90
«удовлетворительно»	60-74
«неудовлетворительно»	0-59

Если за время текущей аттестации студент суммарно набирает 90-100% от максимального количества баллов (процентов) текущей аттестации и имеет оценки «хорошо» и «отлично» по всем заданиям, преподаватель вправе поставить ему оценку «отлично» по четырехбалльной системе оценки знаний без прохождения промежуточной аттестации.

Если за время текущей аттестации студент суммарно набирает 75-89% от максимального количества баллов (процентов) текущей аттестации и имеет оценки «хорошо» и «отлично» по всем заданиям, преподаватель вправе поставить ему оценку «хорошо» по четырехбалльной системе оценки знаний.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя. Обучающимся рекомендуется изучать как основную, так и дополнительную литературу, а также знакомиться с Интернет-источниками (список приведен в рабочей программе по дисциплине).

6.1 Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью региона (продвинутый уровень)» ориентирована на формирование у обучающихся представлений об основных методах оценки уровня конкурентоспособности региона и механизмах управления этой конкурентоспособностью.

В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

– ознакомление с материалом предыдущей лекции;

– знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);

– прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;

– подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

6.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Цель семинарских занятий заключается в ознакомлении обучающихся с концептуальными направлениями развития теории конкуренции и конкурентоспособности, взаимосвязью конкурентных преимуществ и конкурентоспособности на разных пространственных уровнях, методическими подходами к оценке уровня конкурентоспособности региона, механизмами формирования и управления конкурентоспособностью.

6.3 Методические рекомендации по выполнению заданий текущей аттестации см. рекомендации в разделе 4 настоящей РП.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. Выбор должен быть сделан в пользу наиболее правильного или правильных ответов.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

При подведении итогов по выполненной работе рекомендуется проанализировать допущенные ошибки, прокомментировать имеющиеся в тестах неправильные ответы.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат – результат самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен состоять из следующих частей: титульный лист; содержание; введение; основной текст, разбитый на главы и подразделы (вопросы); заключение; библиографический список.

Реферат оформляется в соответствии с требованиями Регламента Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС от 09.11.2017 г. №140 «Об оформлении выпускных квалификационных работ и курсовых проектов (работ)».

Текст работы должен быть написан в научном стиле. Оформление текста также должно быть выполнено грамотно. Следует избегать пустых пространств и, тем более, страниц. На все таблицы, рисунки и диаграммы делаются ссылки в тексте.

Работа выполняется в формате А4. Шрифт – TimesNewRoman. Основной текст работы набирается 14-м шрифтом через 1,5 интервала, выравнивание по ширине, межбуквенный интервал «Обычный», красная строка 1,25 см. Автоматически расставляются переносы. Поля: верхнее 2,0 см, нижнее 2,0 см, левое 3 см, правое 1 см. Промежутки между абзацами отсутствуют. Введение, главы, заключение, список литературы и приложения форматируются как заголовки первого уровня и начинаются каждый с новой страницы. Подразделы глав с новой страницы не начинаются.

Сноски делаются внизу страницы. Таблицы и рисунки нумеруются отдельно. Номер включает номер главы и номер рисунка/таблицы в данной главе.

Страницы работы должны быть пронумерованы. Нумерация начинается со страницы с оглавлением, на которой ставится цифра «2» и далее – по порядку. Окончание нумерации приходится на последний лист списка литературы. Номер ставится внизу страницы справа. На страницах с приложениями номера не ставятся, и в оглавление они не выносятся. В оглавлении указывается только номер первого листа первого приложения.
Объем реферата 7-15 стр.

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе рекомендуется подготовить в виде рассуждения, аргументированно обосновывая свое мнение относительного того или иного факта, явления. В тексте если используете доказанные факты научных исследований, то укажите ссылку на ФИО автора и название научной работы.

Рекомендуемый объем эссе: 3 - 5 страниц печатного текста (размер шрифта – 14, тип шрифта – TimesNewRoman, интервал – 1,5).

Эссе – очерк, трактующий какие-нибудь проблемы не в систематическом научном виде, а в свободной форме. Эссе – прозаическое сочинение небольшого объёма и свободной композиции, трактующее частную тему и представляющее попытку передать индивидуальные впечатления и соображения, так или иначе, с нею связанные. Эссе по дисциплине – творческое мини-сочинение по конкретной проблеме, имеющей отношение к одной из тем дисциплины.

Этапы написания эссе: 1) определение смысла предложенной проблемы, подбор и изучение научных статей; 2) осмысление проблемы в контексте дисциплины; 3) формулирование своего отношения к высказыванию; 4) использование определений, терминов, обобщение, теоретическая обоснованность понятий и теорий; 5) использование фактов, примеров, обосновывающих вашу позицию; 6) вывод.

6.4 Методические рекомендации к самостоятельной работе

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение управленческой профессиональной подготовки обучающихся, направленное на формирование системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков в области современных категорий экономической науки, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся направлена на решение следующих задач:

Углублять, расширять профессиональные знания студентов и формировать у них интерес к учебно-познавательной деятельности

Научить студентов овладевать приемами процесса познания экономической науки;

Развивать у них самостоятельность, активность, ответственность в ходе изучения учебной дисциплины;

Развивать познавательные способности будущих управленцев по овладению компетенциями.

Решение данных задач осуществляется в самостоятельной подготовке студентом предмета изучения. Студент может сопоставить различные идеи развития экономик как сферы общественных отношений, сформировать представление об основных категориях и законах экономической науки, соотнести эти идеи со своими собственными представлениями данных явлениях.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Для обеспечения внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине преподавателем разрабатывается перечень заданий для самостоятельной работы, который необходим для эффективного управления данным видом учебной деятельности обучающихся.

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу. Для этого студент изучает лекции, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов, и электронных библиотечных баз.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня подготовленности обучающихся.

Обучающийся самостоятельно определяет режим своей внеаудиторной работы и меру труда, затрачиваемого на овладение знаниями и умениями по дисциплине, выполняет внеаудиторную работу по индивидуальному плану, в зависимости от собственной подготовки, бюджета времени и других условий.

При выполнении самостоятельной работы обучающийся имеет право обращаться к преподавателю за консультацией с целью уточнения задания, формы контроля выполненного задания.

Эффективность подготовки студентов зависит от качества ознакомления с рекомендованной литературой. Для подготовки к устному опросу студенту необходимо

ознакомиться с материалом, посвященным изучаемой теме в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия. Развернутый ответ должен следовать определенной логике и последовательности изложения, состоять из многих предложений, содержать доводы и выводы.

Типовые вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям практического типа. См. вопросы для опросов п.4.2 настоящей РПД

6.5 Подготовка к промежуточному контролю (экзамену)

Обучающемуся в соответствии с рекомендованными примерными вопросами следует повторить изученный материал в виде конспектов лекций и записей, подготовленных к семинарским занятиям, проверить знание основных терминов, приведенных в глоссариях, наметить логику и содержание ответов на вопросы.

6.6 Методические рекомендации по изучению дисциплины с применением ДОТ

Данная дисциплина может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Страница каждой дисциплины на образовательном портале имеет следующую структуру и содержание:

1.Общая информация содержит:

РПД – рабочую программу дисциплины, в которой представлены объем и место дисциплины в структуре образовательной программы; содержание и структура дисциплины; материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине; методические указания для обучающихся по освоению дисциплины и т.д);

Календарно тематический план изучения дисциплины, в котором отражена дата проведения лекционного, семинарского занятий по соответствующей теме и режим проведения занятия;

Инструкция по работе в СДО и рекомендации по изучению дисциплины посредством СДО

Графики ндивидуальных и групповых консультаций.

2.Лекционные материалы – в этом разделе представлены текстовыми файлами лекции преподавателя (с разбивкой по темам, разделам и т.п.). В дополнение к лекционному материалу могут быть представлены презентации, нормативно-правовые документы.

3.Задания к занятиям семинарского типа (практич. занятиям, семинарам, лаб. работам и т.п.) – в этом разделе представлены материалы к занятиям семинарского типа отдельными файлами для каждого отдельного занятия (согласно расписанию), в которых в полном объеме отражено содержание занятия по указанной теме, приведены задания с указанием балльной оценки за их выполнение, сроков выполнения и организационных моментов по представлению выполненных заданий преподавателю на проверку (например, сдача заданий старосте группе с последующей их отправкой на почту преподавателя единым письмом или личная отправка задания преподавателю каждым студентом).

4.Самостоятельная работа – в этом разделе представлена информация по организации самостоятельной работы студентов, например указаны темы для самостоятельного изучения, перечень индивидуальных заданий, тематика докладов, рефератов.

5.Текущий контроль – в этом разделе представлены задания для выполнения их студентами с целью ведения учета текущей успеваемости студента.

6.Промежуточная аттестация – в этом разделе размещается информация по формату промежуточной аттестации, вопросы для подготовки к экзамену (зачету), тесты.

7.Рекомендуемая литература – в этом разделе представлен перечень рекомендуемой литературы для изучения дисциплины, ссылки на ЭБС.

8.Успеваемость – в этом разделе преподаватель размещает еженедельные сведения по успеваемости студентов.

Таким образом, весь материал необходимый для изучения студентом дисциплины представлен на образовательном портале института.

Для активного взаимодействия диалогового характера (лекции, семинары, консультации) со студентами преподаватель по мере освоения режима обучения с применением ДОТ может использовать различные возможности Интернет-пространства, допустимые для института.

Все виды работ проводятся по календарному учебному графику и строго по расписанию. В начале пары преподаватель проверяет присутствующих, дает комментарии по лекции (семинарскому занятию), дает задание, дает рекомендации по его выполнению, комментирует оценку за его выполнение, сроки и процедуру сдачи заданий.

Преподаватель ведет и сохраняет записи текущей успеваемости (выполненные задания, ведомость, студенческий журнал, журнал преподавателя) и видеозаписи и результаты промежуточной аттестации с обязательной идентификацией обучающихся (паспорт).

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1. Основная литература

1 Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18432. - ISBN 978-5-16-014377-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/978530

2. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — URL : https://urait.ru/bcode/488882

3 Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518680

7.2. Дополнительная литература

1 Барабанов, А.С. Управление региональной конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : монография / А.С. Барабанов; под науч. рук.Т.В. Усковой. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-93299-259-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1019714

2 Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 242 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. — (Президентская программа подготовки управленческих кадров). — www.dx.doi.org/10.12737/20892. - ISBN 978-5-369-01088-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/942745

3.Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 397 с. — ISBN 978-5-4486-0458-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79818.html

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1 Закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ с изменениями от 02.07.2021 № 343-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа:: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

2 Распоряжение Правительства РФ от 17 апреля 2019 года N 768-р Об утверждении

стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.cntd.ru/document/554275838

3 Распоряжение Правительства РФ от 02.09.2021 N 2424-р (ред. от 13.07.2022) Об утверждении Национального плана ("дорожной карты") развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/docs/all/136435/

4 Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2017 г. № 13 Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://government.ru/docs/all/110051/

5 Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/

7.4. Интернет-ресурсы

1. www.elibrary.ru – научная электронная библиотека
2. http://dviu.ranepa.ru/index.php?page=bibi2&rc=bibi – электронная библиотека ДВИУ
3. http://e.lanbook.com - электронно- библиотечная система «Лань»
4. http://www.iprbookshop.ru – электронно-библиотечная система «IPRbooks»
5. http://www.biblio-onlain.ru – электронно-библиотечная система ЭБС «Юрайт»
6. http://orv.gov.ru – портал оценки регулирующего воздействия
7. http://regulation.gov.ru
8. www.pravo.gov.ru - Официальный интернет-портал правовой информации
9. www.gks.ru – сайт федеральной службы государственной статистики РФ
10. www.gov.ru – сервер органов государственной власти Российской Федерации

7.5. Иные источники для учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

1 Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг. -М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2006. – 493 с.

2 М. Портера Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 612 с.

8 Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Адрес	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Оснащенность оборудованных учебных кабинетов, перечень программного обеспечения
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), практик, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специализированные аудитории, оборудованные для проведения занятий по информационным технологиям (компьютерные классы)	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, учебные пособия, тренажеры и другие средства и оборудование. Аудитории обеспечены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде организации. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение, справочно-правовая система «Консультант плюс», информационно-справочная система «Кодекс», Any Logic University, KNIME (Open Source программное обеспечение с открытым исходным кодом), Gretl, Statgraphics Centurion XV Academic Pro, 1С Предприятие 8 для учебных

		заведений, Eviews Academic, Adobe Photoshop
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33, Точка кипения	Центр (класс) деловых игр	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, учебно-наглядные пособия, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специальная библиотека (библиотека ограниченного доступа) /	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование. Читальный зал научной библиотеки оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край,	Научно-исследовательская лаборатория	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет»

г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33		и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Помещения для научно-исследовательской работы	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Актовый зал	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.

Информационные технологии реализуются через электронно-информационную среду академии.